

Н.И. ГЕНДИНА,

доктор педагогических наук, профессор,
директор НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств, член Постоянного комитета секции по информационной грамотности ИФЛА

ТЕСТЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ: ДОСТОИНСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ

10—14 августа 2008 г. в г. Квебек (Канада) состоится 74-я Генеральная конференция ИФЛА «Библиотеки без границ: движение к глобальному пониманию». В ходе этой конференции будет проходить совместное заседание секции информационной грамотности академических и научных библиотек. Agnes Colnot (agnes.colnot@wanadoo.fr), член Постоянного комитета по информаци-

онной грамотности ИФЛА, разослала приглашение (<http://www.ifla.org/IV/ifla74/call-papers-en.htm>), в котором тренеры по информационной грамотности или практики, занимающиеся этой работой, приглашаются к представлению предложений для докладов, статей по теме, которую предстоит обсудить: «Отдача (эффект от вложения) затрат: Результат обучающихся информа-

Как и чем измерять параметры информационной грамотности?



- ✓ **Способность выражать информационные потребности и формулировать информационные запросы**
- ✓ **Знание информационных ресурсов**
- ✓ **Умение проводить информационный поиск как в традиционном, так и в автоматизированном режиме**
- ✓ **Знания и умения в области АСПИ**
- ✓ **Эффективность информационной деятельности**

ционной грамотности. Действительно ли они обучаются?».

В своем приглашении она пишет: «Направляя это приглашение, мы демонстрируем нашу заинтересованность в выявлении широкого диапазона методик, которые обеспечивают измерения для оценки информационных компетенций студентов. Мы ищем докладчиков, которые могут поделиться опытом с точки зрения практических перспектив, а также презентацией исследований по оценке программ информационной грамотности. Центральной является проблема диагностики навыков овладения информационной грамотностью, включая входной, промежуточный и итоговый контроль обучаемых. Вот некоторые вопросы для размышления: какова эффективность затрат? Какие показатели должны быть введены, чтобы измерить компетенции или «беглость владения»? Какое сравнение может быть сделано между различными контекстами, уровнями или дисциплинами? Изменяются ли инструменты оценки в соответствии с потребностями программ? Что оказывает влияние на педагогические методы?»

Поиском ответа на эти, а также целый комплекс других вопросов, связанных с диагностикой уровня информационной культуры, на протяжении многих лет занят и коллектив НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств.

Первая попытка разработки тестов для оценки уровня информационной культуры личности была предпринята в 1999 году. Тестовые задания, общее количество которых составляло 76, были разработаны в соответствии с содержанием учебной программы курса «Основы информационной культуры личности» и были рассчитаны на различные категории обучаемых: старших школьников, студентов, аспирантов, преподавателей (1, с.117–129). Вторая версия этих тестов, общим объемом 106 тестовых заданий, была опубликована в пособии (2, с.193–209). Эти тесты были адресованы в первую очередь преподавателям общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, пе-

дагогических лицеев и колледжей, педагогам вузов. Вместе с тем отдельные блоки из разработанной системы тестовых заданий могли быть использованы и при работе со старшеклассниками, студентами и аспирантами.

В 2006—2007 гг. по заказу МОУ повышения квалификации специалистов «Институт образовательного маркетинга и кадровых ресурсов» и МУК «Библиотечный центр для детей и юношества “Читай-город”» г. Великий Новгород нами были разработаны тесты, ориентированные на конкретную группу обучаемых — учащихся 10-х классов. Первоначальный вариант тестов включал 84 тестовых задания, затем, в соответствии с пожеланиями заказчиков, которые, в свою очередь, базировались на требованиях программистов, обеспечивающих компьютерную обработку результатов тестирования, он был сокращен до 60 тестовых заданий. Эта версия тестов впервые публикуется в данном номере журнала.

Полученные в Великом Новгороде результаты исследования, проведенного на основе использования разработанных нами тестов, с одной стороны, и выдвижение проблемы измерения, проблемы оценки уровня информационной грамотности личности в качестве ключевой на международном уровне, с другой стороны, заставили нас еще и еще раз задуматься над вопросами: насколько пригодны тесты для измерения уровня информационной культуры (информационной грамотности)? Что с их помощью можно измерить, а что нельзя?

Пытаясь найти ответ на эти вопросы, мы соотнесли наши тесты с международными стандартами по информационной грамотности, содержащимися в Международном руководстве по информационной грамотности ИФЛА (3). В результате сопоставительного анализа установлено, что разработанные нами тесты позволяют измерить не все из приведенных в них параметров. Это наглядно видно в таблице (табл. 1).

Таким образом, **исследование выявило ограничения разработанной методики диагностики уровня информационной грамотности.** Оказалось, что с ее помощью можно измерить только два

Таблица 1 ры (информацион-
ной грамотности):

Параметры, которые удалось измерить с помощью тестов	Параметры, которые не удалось измерить с помощью тестов
<p>1. Получение информации («Пользователь отбирает информацию рационально и эффективно»)</p> <p>1.1. Определение и формулировка потребности в информации</p> <p>1.2. Нахождение информации</p> <p>2. Оценка информации («Пользователь оценивает информацию критически и компетентно»)</p> <p>2.1. Отбор, извлечение, анализ, синтез информации</p> <p>2.2. Организация информации: обобщение и интерпретация информации</p>	<p>3. Использование информации («Пользователь находит новые пути передачи, представления и использования информации, осваивает информацию как собственное знание»)</p> <p>3.1. Применение полученной информации, освоение ее как собственного знания, подготовка информационных продуктов</p> <p>3.2. Передача и использование информации в соответствии с законами об интеллектуальной собственности, правилами легального использования информации и этическими нормами</p>

● аксиологический, или ценностно-рефлексивный (способность к анализу, критической оценке, интерпретации информации);

● юридически-правовой (соблюдение законов об информации, правил легального использования информации и т.п.);

компонента информационной культуры (информационной грамотности):

● когнитивный — знание понятийно-терминологического аппарата в сфере работы с информацией;

● операциональный, или технологический — практические умения и навыки по поиску, отбору, извлечению, использованию информации.

К сожалению, разработанные нами тесты не позволяют измерить другие весьма важные компоненты информационной культу-

ры (информационной этики — использование информации в соответствии с этическими нормами).

В настоящее время в НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств ведется работа по совершенствованию разработанных тестовых заданий и поиску новых средств, позволяющих вести комплексную диагностику уровня информационной грамотности и информационной культуры личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования [Текст]: учебно-метод. пособие: часть I / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова. — Кемерово: Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999. — 143 с.

Гендина, Н.И. Формирование информационной культу-

ры личности в библиотеках и образовательных учреждениях [Текст]: учебно-метод. пособие / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, И.Л. Скипор. — 2-е изд., перераб. — М.: Школьная библиотека, 2003. — 296 с.

Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning <http://www.ifla.org/VII/s42/pu>

[b/ILGuidelines2006-ru.pdf](#) (Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни: русский перевод Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning. Последняя редакция 30 июля 2006 г. — Издатель: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». — www.ifap.ru)

Уважаемые друзья!

В приложении к журналу «Школьная библиотека» «Профессиональная библиотека школьного библиотекаря» (серия 1) в 2008 году выходит новая книга творческого коллектива авторов НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств:

Гендина Н.И., Колкова Н.И., Алдохина О.И., Стародубова Г.А., Уленко Ю.В.
**ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

Гендина Н.И.,
Колкова Н.И.,
Алдохина О.И.,
Стародубова Г.А.,
Уленко Ю.В.

**ШКОЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА
КАК ЦЕНТР
ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ
ЛИЧНОСТИ**

Сегодня информационная культура личности становится очень важной составляющей общей культуры человека. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и быденной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Книга отражает все последние достижения в области информационной культуры и позволяет построить систему обучения школьников с 1-го по 11-й класс, которая обеспечивает синтез и целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой (компьютерной) информационной культур, что особенно важно в условиях «конфликта компьютера и книги».

Отдельный раздел книги посвящен созданию сайтов школ, которые становятся новым инструментом сотворчества детей и школьных библиотекарей, открывают новые возможности самореализации школьников, а также позволяют войти в мировое информационное пространство. Это особенно актуально для сельских школ. Создание сайтов помогает решать острую проблему культурного и информационного разрыва, в котором оказались многие российские школьники.

Школьная библиотека — важнейший ресурс развития образования, и ее деятельность по формированию информационной культуры может стать эффективным инструментом модернизации общеобразовательной школы, когда образование ориентировано не только на усвоение определенной суммы знаний, но и на развитие личности обучающегося, его познавательных и созидательных способностей».

Курс «Информационная культура личности» помогает сформировать целостную систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть ключевые компетенции, определяющие современное качество образования.