МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
первый проректор
проректор по учебной работе
_____Кудряшов Е.А.
"____"_____2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

комплексного государственного экзамена

по специальности

061100 (080507.65) "Менеджмент организации"

КУРСК 2011

Рабочая программа комплексного государственного экзамена по специальности составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования специальности 061100 (080507.65) Менеджмент организации, требованиями к уровню подготовки выпускника по специальности 061100 (080507.65) Менеджмент организации и на основании рабочего учебного плана специальности 061100 (080507.65) Менеджмент организации, утвержденного Ученым советом Юго-Западного государственного университета «02» июля 2010 г.

Рассмотрено на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента «24» февраля 2011 г., протокол № 13.

Зав. кафедрой региональной
экономики и менеджмента Ю.В. Вертакова

Согласовано:_______
_____

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Комплексный государственный экзамен по специальности является частью итоговой государственной аттестации менеджеров. Он позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Комплексный государственный экзамен по специальности включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным ГОС по специальности 061100 (080507.65) Менеджмент организации, а так же дисциплинам вузовского компонента и дисциплинам специализации. Он проводится на заключительном этапе учебного процесса до разработки дипломного проекта.

Систематизированность вопросов, выносимых на комплексный государственный экзамен по специальности, позволяет оценить знания, полученные студентами в период обучения в Курском государственном техническом университете, и способность студентов квалифицировано подходить к решению стратегических и тактических задач в области управления. Вопросы составлены с учетом квалификационной характеристики менеджера, типовых рабочих программ специальности 061100 (080507.65) Менеджмент организации. Количество вопросов, выносимых на комплексный государственный экзамен, по той или иной дисциплине пропорционально количеству часов, отводимых на ее изучение.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА

В соответствии с Требованиями к обязательному минимальному уровню подготовленности лиц, успешно завершивших обучение по программе специальности 061100 (080507.65) Менеджмент организации, специалист должен:

1.Иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономике;

2.Понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Знать:

1.Теоретические основы и закономерности функционирования экономки, включая переходные процессы;

2.Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Уметь:

1.Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

2.Систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и

обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

3.Использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;

4.Разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

5.Критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

6.Уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть:

1.Специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);

2.Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

3.Навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

3. СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

На комплексный государственный экзамен по специальности выносятся вопросы по общепрофессиональным, специальным дисциплинам и дисциплинам специализации федерального и регионального компонентов рабочего учебного плана специальности 061100 (080507.65) Менеджмент организации, утвержденного Ученым советом ЮЗГУ «02» июля 2010 г. Выбор дисциплин и количество вопросов определяется их значимостью и общей трудоемкостью дисциплины.

Вопросы комплексного государственного экзамена по специальности объединены в следующие тематические блоки:

№ п/п	Тематические блоки	Компонент	Всего часов	Курсовая работа	Итоговая форма контроля
1. Общепрофессиональные дисциплины					
1	Экономическая теория	ОПД.Ф	250	К.р.	Зачет, экзамен
2	Основы менеджмента	ОПД.Ф	250	К.р.	Зачет, экзамен
3	Теория организации	ОПД.Ф	180	-	Экзамен
4	Маркетинг	ОПД.Ф	280	-	Зачет, экзамен
5	Организационное поведение	ОПД.Ф	190	-	Экзамен
6	Государственное и муниципальное управление	ОПД.Р	150	-	Зачет
2. Специальные дисциплины					
7	Стратегический менеджмент	СД.Ф	112	-	Экзамен
8	Антикризисное управление	СД.Ф	112	-	Зачет
9	Инновационный менеджмент	СД.Ф	112	-	Экзамен
10	Управление качеством	СД.Ф	104	-	Зачет
11	Исследование систем управления	СД.Ф	112	К.р.	Экзамен
12	Управленческие решения	СД.Ф	112	-	Экзамен
13	Управление персоналом	СД.Ф	112	-	Экзамен
14	Информационные технологии управления	СД.Ф	112	-	Экзамен
15	Финансовый менеджмент	СД.Р	130	-	Экзамен
16	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	СД.Р	120	К.р.	Экзамен
17	Бизнес-планирование	СД.Р	130	К.р.	Экзамен
18	Управление рисками	СД.Р	120	К.р.	Экзамен
3. Дисциплины специализаций					
3.1. Специализация «Стратегический менеджмент»					
19	Реинжиниринг бизнес процессов	ДС	140	Кр	Экзамен
20	Инвестиционный менеджмент	ДС	140	-	Экзамен
21	Стратегия управления малым и средним бизнесом	ДС	124	-	Зачет
3.2. Специализация «Производственный менеджмент»					
22	Производственный менеджмент	ДС	140	Кр	Экзамен

23	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	ДС	124	-	Зачет
24	Практикум по управлению фирмой	ДС	124	-	Экзамен
25	Бюджетирование	ДС	140	-	Экзамен

Все дисциплины образуют три блока: **Общепрофессиональные дисциплины, Специальные дисциплины, Дисциплины специализации.** Данные дисциплины являются ключевыми в образовании менеджмента и центральными в соответствующих специализациях. В рамках этих дисциплин студенты получают основные знания и навыки, необходимые менеджерам. Это комплексные дисциплины, требующие от студента умения использовать знания и навыки по целому ряду смежных дисциплин. В составе вопросов большую часть (около 83%) составляют вопросы по дисциплинам федерального компонента. Присутствует также дисциплины регионального компонента (около 17 % вопросов). Дисциплины регионального компонента отражают специфику региональных потребностей в квалификациях менеджеров.

На освоение выбранных дисциплин согласно рабочему учебному плану специальности выделялось от 180 до 280 часов. Доля дисциплин, по которым итоговой формой контроля является экзамен, составляет 81%. В каждом блоке имеются дисциплины, по которым студентами была выполнена курсовая работа. Все дисциплины направлены на формирование у студентов теоретических знаний, прикладных навыков и умений в области менеджмента.

Менеджер должен знать и уметь:

1. По общепрофессиональным дисциплинам:

1.Объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;

2.Сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики;

3.Методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;

4.Приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;

5.Методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;

6.Методы получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможность их совершенствования;

7.Методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента;

8.Методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;

9.Принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и "паблик рилейшнз".

2. По специальным дисциплинам:

1.Знать современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ПК;

2.Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

3.Разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;

4.Применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;

5.Владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;

6.Владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

3. По дисциплинам специализации:

Специалист должен иметь глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента:

1.«Стратегический менеджмент»,

2.«Производственный менеджмент».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ,
выносимых на комплексный государственный экзамен по специальности

4.1. Общепрофессиональные дисциплины

Экономическая теория, государственное и муниципальное управление

1. **Экономические субъекты, институты и системы общества.** Производство, распределение, обмен и потребление. Экономический кругооборот. Экономические факторы производства и факторные доходы. Экономические блага и их классификация. Теория общественного блага. Теория права собственности. Формы и права собственности. Формы хозяйствования: натуральное и товарное производство. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Экономический выбор и альтернативные возможности. Кривая производственных возможностей. Инструменты выбора. Основные вопросы экономики. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические институты сущность, цели, функции, типы. Экономические агенты.

2. **Рынок: понятие, виды, функции. Рыночная инфраструктура в современной России.** Рынок: сущность, структура, функции, виды. Определение понятия «рынок». Основные категории рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка по территориальному, функциональному назначению, степени ограничения конкуренции, формам продаж, характеру сделок, видам субъектов рыночных отношений, соответствию действующему законодательству, по степени зрелости, по уровню насыщения. Инфраструктура рынка и ее роль в рыночной экономике. Позитивные и негативные стороны рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Экономические риски и неопределенность. Конкуренция: сущность и виды. Сравнительные признаки рыночных структур. Монополия как тип рынка и как тип фирмы. Ценообразование на рынке монополии и совершенной конкуренции. Индекс Лернера и Герфиндаля-Гиршмана. Монопоистическая конкуренция и дифференциация продукта. Олигополия: условия и типы.

3. **Рыночное равновесие: спрос и предложение, их взаимодействие.** Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Исключения из закона спроса. Детерминанты спроса. Неценовые факторы изменения спроса. Предложение и закон изменения предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Теория рыночного равновесия. Механизм равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике. Рынки факторов производства. Эластичность спроса: сущность, виды, измерение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, фактор времени. Зависимость эластичность предложения от фактора времени. Перекрестная и прямая эластичность. Эластичность спроса на ресурсы.

4. **Национальная экономика и основные показатели ее функционирования.** Открытая и закрытая экономика. Национальная

экономика как целое. Макроуровень экономики. Структура макроэкономики. Национальное богатство. Отраслевая и секторная структура. Макроэкономика как совокупность взаимосвязанных рынков. Теневая экономика. Открытая и закрытая экономика. Воспроизводство национальной экономики. Общественное воспроизводство как кругооборот продукта. Модель кругооборота в закрытой экономике без участия государства. Модель кругооборота в открытой экономике. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели функционирования и оценки суммарного объема национального продукта: ВНП, ВВП, ЧВП, НД, личный доход, располагаемый личный доход. Валовый национальный продукт и способы его измерения. Дефлятор. Макроэкономическое равновесие: классическая и кейнсианская модели.

5. **Макроэкономическая динамика: инфляция и безработица.** Сущность инфляции. Причины, источники, виды и механизмы развития инфляции. Социально - экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Стагфляция. Антиинфляционное регулирование экономики. Причины и последствия беработицы. Формы и показатели безработицы. Политика занятости. Кривая Филлипса.

6. **Доходы населения: виды, структура, показатели, принципы распределения. Социальная политика государства.** Доходы населения, их виды и источники финансирования. Структура личных доходов населения. Номинальные, располагаемые и реальные доходы. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни, децильный коэффициент. Уровень жизни и бедность. Система показателей уровня жизни. Цели государственной политики доходов и границы ее применения. Роль социальной политики. Результативность социальной политики. Система социальной защиты населения в России в ходе экономических реформ.

7. **Деньги: необходимость и предпосылки возникновения, сущность и функции. Кредит: сущность, функции. Денежно-кредитная политика.** Деньги: необходимость и предпосылки возникновения. Функции денег. Денежная система. Формы денег. Денежные агрегаты. Модель денежного рынка. Уравнение И. Фишера. Сущность, функции, принципы и формы кредита: по способу кредитования, сроку кредитования, характеру предоставления кредита. Субъекты кредитных отношений. Финансовая система государства. Центральный банк и его функции. Теоретические основы денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики: норма обязательного резервирования; ставка рефинансирования; операции на открытом рынке. Виды денежно-кредитной политики. Денежно кредитная политика в переходной экономике России.

8. **Банковская система: понятие, элементы, виды банковской системы.** Банковская система. Банки, их виды и функции. Типы депозитных институтов. Место Центрального Банка в кредитно - денежной системе. Кредитно-денежная политика Центрального Банка. Банковский мультипликатор. Активные и пассивные операци банков. Классификация

коммерческих банков. Роль коммерческих банков в создании денежного предложений. Коммерческие банки и кредитный рынок России.

9. **Налоги: сущность, функции, виды, принципы налогообложения. Сущность бюджетно-налоговой политики государства.** Сущность и функции налогов. Виды налоговых ставок: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Типизация налогов по методу взимания и уровню зачисления. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система и принципы ее построения. Налоговый мультипликатор. Система федеральных и местных налогов. Оптимальное налогообложение. Кривая Лаффера. Бюджет и его роль в государственном регулировании экономики. Виды бюджетов. Принципы формирования и балансирования. Бюджет как основной инструмент государственного управления. Налоговая система государства. Принципы построения налоговой политики. Виды фискальной политики: дискреционная и автоматическая. Инструменты воздействия налоговой системы на экономику: налоговые ставки и трансфертные платежи. Государственный долг как инструмент регулирования экономики. Налоговое регулирование. Особенности бюджетно-налоговой политики в РФ.

10. **Экономический рост: понятие, типы, модели, факторы. Неравномерность экономического роста, фазы экономических циклов и их характеристика.** Сущность экономического развития. Экономическое развитие и экономический рост. Циклическая и трендовая составляющие экономического развития. Виды экономических циклов. Фазы экономических циклов. «Длинные волны». Причины и последствия экономических циклов. Экономический рост и рост экономической активности. Способы измерения экономического роста. Механизм и источники экономического роста. Факторы экономического роста, их значимость. Невозможность долговременного роста без НТП. Типы экономического роста. Позитивные и негативные результаты экономического роста. Основные модели экономического роста. Двухфакторные и многофакторные модели. Кейнсианские модели динамического равновесия. Модель Е. Домара и модель Р. Харрода. Неоклассические модели экономического роста. Производственная функция Кобба-Дугласа. Повышение эффективности и качества экономического роста в Российской Федерации.

11. **Сущность государственного управления. Основные функции государства. Основные периоды в истории государственного управления.** Определение и основные понятия государства, государственного управления. Эволюция концепций государственного управления. Современные направления и тенденции развития государственного управления. Понятие функций государства, Классификация функций государства, Общие и частные функции государства, Соотношение функций государственного управления с функциями государства. Основные этапы развития государственно-управленческой (административной) науки. Неоклассическая и монетаристкая концепции основные этапы. Кейнсианский подход. Сущность государственного управления в плановой экономике.

12. **Типы государств. Виды власти. Легализация и легитимация государственной власти.** Понятие власти, классификация и характеристика власти, государственная власть, легализация и легитимация. Формы легитимации. Единство и субсидиарность, ее ветвей. Государственное управление как способ реализации государственной власти. Эффективность государственного управления.

13. **Понятия государственного регулирования экономики. Основные объекты и цели государственного регулирования экономики. Исторические взгляды на необходимость государственного регулирования.** Понятие ГРЭ и ГЭП. Основные субъекты экономической политики. Три линии связи хозяйственных интересов с ГЭП. Основные объекты и цели государственного регулирования экономики. Формы вмешательства государства в экономику. Средства государственного регулирования экономики. Политика долгосрочного регулирования государства. Сущность индикативного планирования.

14. **Административные и экономические методы государственного регулирования экономики.** Понятие административный метод регулирования экономики, понятие экономический метод регулирования экономики, Основные характеристики административных, экономических методов государственного регулирования экономики, Эффективность применения данных методов регулирования экономики, Факторы влияющие на применение данных методов регулирования экономики.

15. **Сущность, содержание и основные принципы муниципального управления.** Сущность и содержание муниципального управления. Основные принципы муниципального управления. Особенности развития местного самоуправления в России на современном этапе. Организационные основы муниципального управления. Муниципальные образования и их полномочия. Понятия структура муниципального хозяйства. Ресурсы муниципального образования. Понятие функций муниципального управления и их классификация. Организационная структура управления. Понятия и роль в системе муниципального управления.

Основы менеджмента, теория организации, организационное поведение, маркетинг

1. **Природа управления, понятие и сущность менеджмента.** Понятие науки управления. Современные концепции и подходы (менеджмент как функция и вид профессиональной деятельности, как организация управления предприятием, как процесс, как аппарат управления, как категория людей, как наука и искусство). Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Основные функции и связующие процесса управления. Общие факторы в работе руководителей (роли руководителя и уровни управления).

2. **Возникновение и развитие теории управления: этапы и школы в истории менеджмента.** История возникновения менеджмента

(управленческие революции). Школы в теории управления: школа научного управления; школа административного управления (классическая); школа человеческих отношений и поведенческих наук; школа с позиции количественных методов. Научные подходы в управленческой науке: процессный, системный, ситуационный.

3. **Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.** Предприятие - основное звено экономики. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования: плановая система, рыночная система. Предпринимательская деятельность. Предприятие в рыночной экономике. Объекты и субъекты экономики в рыночной среде. Сущность, признаки и структура предприятия. Организация и принципы хозяйственной деятельности предприятия. Классификация предприятий. Предприятие как социально-экономическая система. Характеристика внутренней среды предприятия. Внутренние переменные организации: цели, задачи, люди, структура, технологии. Характеристика внешней среды предприятия. Сложность и неопределенность внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Общее окружение и непосредственное деловое окружение. Внешние связи организации.

4. **Интеграционные процессы в менеджменте. Система коммуникаций.** Необходимость и сущность интеграции в работе организации. Интеграция процессов управления. Сущность и понятие интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Основные принципы интеграции. Направления и механизмы интеграции. Методы интеграции деятельности организации. Коммуникация как процесс. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Эффективность коммуникаций. Коммуникации по нисходящей. Коммуникации по восходящей. Средства коммуникаций. Горизонтальные коммуникации. Диагональные коммуникации. Слухи. Процесс обмена информацией: отправитель, сообщение, канал, получатель. Модели коммуникации и коммуникационного процесса. Модель ИСКП. Процесс коммуникации с учетом обратной связи. Коммуникационная сеть. Коммуникационный стиль. Коммуникационные барьеры.

5. **Организационные отношения в системе менеджмента: организационные структуры управления, их классификация, особенности, достоинства и недостатки.** Организация взаимоотношений уровней управления и подразделений. Линейные и аппаратные полномочия. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Типы организаций по взаимодействию организации и человека. Организационная структура и структура управления организацией. Характеристики структуры управления. Принципы формирования структур управления. Типовые подходы к построению структур управления: формирование иерархических, бюрократических и органических структур управления. Ситуационные факторы выбора структуры управления. Виды структур управления: особенности, достоинства и недостатки. Оценка

структуры управления организацией.

6. **Мотивация деятельности в менеджменте.** Сущность и эволюция понятия мотивация. Политика кнута и пряника. Потребности. Мотив. Мотивационная структура. Процесс мотивации. Первичные потребности. Вторичные потребности. Вознаграждение. Внутренние вознаграждения. Внешние вознаграждения. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория справедливости, теория постановки целей, концепция партисипативного управления.

7. **Регулирование и контроль в системе менеджмента.** Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль. Системы контроля с обратной связью. Стандарты. Показатели результативности. Масштаб допустимых отклонений. Принцип исключения. Финансовый контроль. Административный контроль. Корректирующие действия. Характеристики эффективного контроля.

8. **Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.** Стилевая заданность менеджера и ее влияние на эффективность управленческого взаимодействия. Особенности стилей руководства. Характеристика стиля деятельности управленца в соответствии с критериями, характеризующими личностные качества менеджеров. Стиль управления как мотивирующий фактор эффективной деятельности. Характеристика стилей руководства в соответствии с функциями управления. Условия и формы использования авторитарного, демократического и делегирующего стиля. Имидж менеджера. Менеджер – профессиональный управляющий. Общие характеристики работы руководителей (роли руководителей). Характерные черты и содержание управленческого труда (характерные черты труда менеджеров, содержание труда менеджеров – функции управления). Требования к менеджерам (управленческий персонал, роль менеджеров в организации, требования к специальным знаниям и умениям, требования к человеческим качествам). Характерные черты менеджера 21 века (условия и факторы, формирующие черты менеджера; модель современного менеджера; предприниматель и менеджер).

9. **Динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой.** Групповые процессы и групповая динамика. Управление человеком и управление группой. Формальная группа. Характеристики неформальной организации. Управление неформальной организацией. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Конфликтность в менеджменте. Конфликт и его виды: функциональный конфликт, дисфункциональный конфликт. Структурные методы разрешения конфликтов. Межличностные стили разрешения конфликтов. Власть и лидерство: понятие и виды власти, подходы к эффективному лидерству.

10. **Сущность, система и модели организационного поведения. Команды в современных организациях.** Содержание понятия «организационное поведение». Сфера организационного поведения:

составляющие блоки, управленческие процессы, области проявления результатов. Система организационного поведения: уровни, их наименование и содержание. Модели организационного поведения и их характеристика: авторитарная, опеки, поддерживающая, коллегиальная. Команды в современных организациях: этапы формирования и развития, сравнительная характеристика команды и рабочей группы.

11. **Понятие и свойства организационной культуры. Методы диагностики и управления организационной культурой.** Организационная культура: ее сущность, структура и свойства. Типология организационных культур (бюрократическая, органическая, предпринимательская, партисипативная) и принципы ее формирования. Сущность и модель восприятия. Факторы, влияющие на восприятие: личностные факторы (мотивы, интересы, опыт, ожидания), факторы ситуации (время, рабочая и социальная обстановка), факторы объекта (новизна, динамичность, окружение). Свойства восприятия: избирательность, стереотипизация, атрибуция, проекция, «гало-эффект».

12. **Сущность маркетинга, основные этапы эволюции.** Понятие и сущность маркетинга. Определения маркетинга. Этапы эволюции и развитие маркетинга: основные характеристики. Причины эволюции маркетингового управления в “философию бизнеса”.

13. **Сегментация рынка и позиционирование товара.** Критерии и признаки сегментации: географические, демографические, социально-экономические, психографические. Основные направления сегментации: стратегическая сегментация; продуктовая сегментация: конкурентная сегментация. Методы рыночной сегментации. Понятие и сущность позиционирования товара. Этапы процесса позиционирования.

14. **Товар в системе маркетинга, концепция жизненного цикла товара.** Классификация потребительских товаров. Типология потребительских товаров по характеру спроса. Понятие жизненного цикла товара (ЖЦТ). Этапы (фазы) жизненного цикла товара: исследования и разработка товара; внедрение; рост; зрелость; насыщение; спад. Маркетинговое понимание товара. Формирование товарной политики. Товарные стратегии. Сущность и значение понятия брэндинг.

15. **Конкурентоспособность продукции и предприятия, методы расчета.** Понятие конкурентоспособности товара. Факторы конкурентоспособности товара: технические, экономические и социально-организационные. Основные направления повышения конкурентоспособности товара. Методы расчета.

16. **Коммуникационная политика. Сбытовая политика. Ценовая политика.** Продвижение товара. Понятие целевой аудитории (целевой группы). Реклама и классификация ее видов. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Понятие и сущность сбыта. Основные элементы планирования продаж. Выбор канала распределения. Функции каналов распределения. Выбор стратегии сбыта. Маркетинговое понимание цены. Этапы разработки ценовой политики. Методы конечного ценообразования.

17. **Основные организационные формы, законы и принципы функционирования организации.** Научные взгляды на формирование организационных отношений. Подсистемы организаций. Тектология А.А. Богданова. Теория организации и ее место в жизни общества. Объект, предмет и методы теории организации. Основными функциями науки об организации сложных систем. Ступени развития теории организации. Системный подход в исследовании организации. Основные термины и понятия, используемые в системных исследованиях. Классификация систем. Социальные организации как открытая система. Цели социальных организаций. Управляющая и управляемая системы организации. Типология организаций как юридических лиц. Основополагающие законы и принципы организации. Общие законы организации. Жизненный цикл организации. Принципы планирования, координации и полноты. Понятия статики и динамики. Классификация принципов организации.

4.2. Специальные дисциплины

Стратегический менеджмент, антикризисное управление

1. **Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Зарубежный опыт стратегического управления.**Понятия «стратегия», «стратегическое управление», «стратегическое планирование». Эволюция практики стратегического управления. Сущность стратегического менеджмента. Управление функционированием и развитием. История возникновения стратегического менеджмента. Основоположники современной теории. Школы стратегического менеджмента. Теории стратегического управления Шендела и Хаттена, Хиггенса, Пирса и Робинсона, Томпсона и Стрикленда, Ансоффа и др. Становление стратегического менеджмента в России. Эффективность стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента.

2. **Этапы стратегического менеджмента, виды стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей.** Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика. Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление «по слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей. Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Значение миссии. Составляющие миссии. Формулировка миссии. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии. Цели организации. Понятие и виды целей. Направления установления целей. Иерархия целей. Требования к целям. Фазы установления целей. Способы установления целей. Цели и критерии развития городов и регионов.

3. **Стратегический анализ внешней среды.** Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. PEST-анализ. Цель и этапы

ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Составление профиля среды. Анализ неопределенности организационной среды.

4. **Стратегический анализ внутренней среды.** Понятие внутренней среды организации. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности. Оценка наличия внутренних ресурсов. Использование ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey.

5. **Матричные методы стратегического планирования деятельности компании.** Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструментария в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц: модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL, матрица Ансоффа, матрица Абеля, модель Shell/DPM, метод SPACE, метод BSC, система 111 – 555, методика проведения ABC анализа, методика проведения XYZ анализа компании.

6. **Стратегии развития бизнеса.** Подходы к выработке стратегии. Типы стратегий, их классификация. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Выделение стратегических зон хозяйствования. Зоны стратегических ресурсов. Группы, влияющие на формирование стратегии. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Модель пять сил М. Портера. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (GAP, LOTS, PIMS, "Профиль"). Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу.

7. **Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля.** Стадии и факторы выбора стратегии. Процесс выбора стратегии. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Расчет экономической эффективности методом приведенных затрат. Матрица Томпсона и Стрикланда. Оценка выбранной стратегии. Задачи стадии выполнения стратегии. Стратегические изменения. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Бенчмаркинг.

8. **Стратегическое распределение функций между организациями. Корпоративные стратегии слияния и поглощения корпораций.** Динамика распределения функций и партнерство. Инсорсинг. Аутсорсинг. Сетевые организации. Франчайзинг. Международное партнерство организаций. Основания (мотивы) для слияний и приобретений. Основания для продажи. Сопротивление приобретению: оборонительная тактика. Разделение компаний.

9. Стратегическое планирование социально - экономического развития региона, муниципального образования. Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона. Стратегия и

программа социально-экономического развития города и региона. Социально-экономическая политика. Общегосударственное планирование и прогнозирование. Виды прогнозов. Основные методики прогнозирования. Межотраслевой баланс. Производственные функции. Основные плановые документы, разрабатываемые в РФ на макро-и мезоуровне. Целеполагание. Федеральные и целевые программы.

10. **Сущность, цель, задачи и функции антикризисного управления.** Государственное регулирование кризисных ситуаций. Понятие антикризисного управления. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного управления. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии. Необходимость и проблематика антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций

11. **Экономическая сущность, виды, стадии и причины возникновения банкротства. Диагностика банкротства. Законодательная база регулирования и критерии (признаки) банкротства.** Понятие банкротства. Банкротство и финансовая реструктуризация. Банкротство. Причины банкротства. Виды банкротства. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур. Антикризисное управление. Система антикризисного финансового управления. Политика антикризисного финансового управления. Диагностика банкротства как часть политики антикризисного финансового управления. Алгоритм процедур банкротства. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом. Законодательная база регулирования и критерии (признаки) банкротства. Особенности законодательства «О банкротстве (несостоятельности)». Участники процедур банкротства предприятия-должника. Сроки в процессе банкротства. Арбитражный управляющий в процессе банкротства.

12. **Сущность и задачи финансового оздоровления предприятий.** Понятие финансового оздоровления. Финансовое оздоровление и внешнее управление как комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности. Формы финансового оздоровления предприятия.

Инновационный менеджмент, бизнес - планирование

1. **Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Понятие, сущность и содержание инновационного менеджмента.** Новация. Изобретение. Открытие. Отличие открытия от инновации. Понятие, сущность и содержание инновации. Определение инновации в соответствии с международными стандартами. Классификации инноваций. Функции инноваций. Понятие инновационного менеджмента. Субъект и объект управления в инновационном менеджменте. Содержание дисциплины в различных аспектах. Методы инновационного

менеджмента: методы принуждения, побуждения, убеждения, сетевого планирования и управления, методы анализа и прогнозирования в инновационном менеджменте.

2. **Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.** Понятие приема инновационного менеджмента. Классификация и характеристика приемов инновационного менеджмента. Маркетинговый прием управления. Маркетинг инноваций. План и стратегия маркетинга инноваций. Прием бенчмаркетинга. Сущность и методология функционального бенчмаркетинга. Прием брэнд-стратегии. Этапы брэнд-стратегии инновации. Компоненты брэнда инновации. Преимущества использования брэнд-стратегии. Прием инжиниринга инноваций, его особенности. Прием реинжениринга. Кризисный реинженириング. Бизнес-процесс инноваций. Реинжиниринг развития. Приемы, воздействующие на продвижение инноваций: ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияния и поглощения.

3. **Структура инновационного процесса**. Понятие инновационного процесса. Сущность инновационного процесса. Формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный и расширенный. Распространение инноваций. Диффузия инновации. Инициация, маркетинг инновации, выпуск инновации, реализация инновации, продвижение инновации, оценка экономической эффективности инновации, диффузия инновации. Методы поиска идей инновации: метод проб и ошибок; контрольных вопросов; мозговой штурм; морфологический анализ фокальных объектов; синектика; стратегия семикратного поиска; метод теории решений изобретательских задач.

4. **Особенности малых инновационных предприятий. Инновационный процесс в России.** Зарубежный опыт малых инновационных предприятий. Роль малого бизнеса в процессе технологических изменений. Малые инновационные предприятия в России. Этапы создания малых инновационных предприятий. Группы малых предприятий по состоянию их развития. Причины высокой эффективности малых инновационных предприятий. Государственная поддержка малых инновационных предприятий. Проблемы развития малого инновационного бизнеса в России.

5. **Понятие и виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм.** Понятие инновационных стратегий. Этапы разработки инновационной стратегии. Группы инновационных стратегий: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики: наступательная, оборонительная, имитационная. Базовые стратегии роста: стратегии интенсивного развития, интеграционного развития, диверсификации, сокращения. Инновационная стратегия, выработанная на основе теории жизненного цикла продукта. Типы инновационного поведения фирм в зависимости от их целей: виоленты, коммутанты, патиенты, эксплеренты.

6. **Организационные структуры научно-технической сферы. Классификация инновационных организаций.** Инновационная сфера.

Инновационная инфраструктура. Эволюция организационных форм инновационного менеджмента. Специализированные подразделения. Центральные службы. Отделения новых продуктов. Проектно-целевые группы. Центры развития. Отделы НИОКР. Венчурные подразделения. Специализированные централизованные фонды. Фонды стимулирования нововведений. Консультативные или аналитические группы. Инновационная организация. Классификации инновационных организаций. Предметные и адресные инновационные организации. Классификация инновационных организаций в зависимости от преобладающего типа инноваций. Классификация по степени разгосударствления. Организации с государственной собственностью. Акционерная форма собственности. Кооперативная собственность. Частная форма собственности. Объединение организаций в ассоциации. Организационные структуры научно-технической сферы: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и технологий, венчурные формы, инжиниринговые и внедренческие фирмы. Финансово-промышленные группы.

7. **Анализ эффективности инновационной деятельности.** Эффективность инноваций. Научно-техническая эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. Статистические методы оценки экономической эффективности. Динамические показатели оценки экономической эффективности.

8. **Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Характеристика основных разделов бизнес-плана.** Понятие бизнес-плана. Цели, функции, задачи и классификация различных типов бизнес планов. Основные этапы разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Определение бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана: резюме, описание внешней среды; описание отрасли, предприятия (организации); описание выпускаемой продукции (работы, услуги); план маркетинга; план производства; инвестиционный план; финансовый план с расчетом эффективности проекта; предложения.

9. **Показатели оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов.** Показатели эффективности инвестиций: метод расчета периода окупаемости инвестиций; чистая приведенная стоимость; рентабельность инвестиций; внутренняя норма прибыли или внутренний коэффициент окупаемости инвестиций.

Финансовый менеджмент

1. **Понятие, принципы и основные концепции финансового менеджмента. История развития финансового менеджмента.** Сущность финансового менеджмента: цели, задачи, предмет и методы; связь с другими дисциплинами. Финансовый менеджмент как объект управления и

управляющая подсистема. Принципы финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Организационная схема финансового управления. Раскрыть сущность концепций финансового менеджмента: денежного потока; временной ценности денежных ресурсов; компромисса между риском и доходностью; стоимости капитала; эффективности рынка капитала; асимметричности информации; агентских отношений; альтернативных затрат. Основные этапы развития финансового менеджмента.

2. **Политика управления оборотными активами.** Политика управления оборотными активами. Определение принципиальных подходов к формированию оборотных активов предприятия: консервативный, умеренный, агрессивный и идеальный. Оптимизация объема оборотных активов. Обеспечение ликвидности и рентабельности оборотных активов. Формирование принципов финансирования отдельных видов оборотных активов. Управление запасами. Размер оптимальной партии заказа. Управление дебиторской задолженностью и кредитная политика фирмы. Нормальная и просроченная дебиторская задолженность. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности. Факторинг. Фарфейтинг. Клиринг.

3. **Управление основными активами. Амортизационная политика.** Политика управления внеоборотными активами. Оптимизация общего объема и состава операционных внеоборотных активов предприятия. Амортизация как метод управления обновлением внеоборотных операционных активов. Амортизационная политика. Способы амортизационных начислений: нормативный, линейный, уменьшаемого остатка, суммы чисел срока полезного использования, списание стоимости пропорционально объему продукции. Достоинства и недостатки. Условия их применения.

4. **Анализ стоимости и оптимизация структуры капитала.** Сущность структуры капитала. Концепция цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Политика оптимизации структуры капитала. Этапы процесса оптимизации структуры капитала предприятия. Дивидендная политика и факторы, определяющие ее выбор.

5. **Управление финансовыми ресурсами предприятия.** Экономическая сущность, классификация и принципы формирования капитала предприятия. Стоимость капитала и принципы его оценки. Средневзвешенная стоимость капитала и оценка бизнеса. Текущая, целевая, предельная стоимость капитала и доходов. Рынок акций и стоимость долевого капитала. Рынок облигаций и стоимость заемного капитала. Управление собственным капиталом. Формирование и распределение прибыли предприятия. Дивидендная и эмиссионная политика предприятия. Политика привлечения заемных средств. Определение целей привлечение. Формы привлечения заемных средств. Формирование эффективных условий привлечение кредита.

6. **Эффект финансового и операционного рычага. Средневзвешенная стоимость капитала и оценка бизнеса. Теория Модильяни-Миллера.** Понятие и значение экономических рычагов (леверидж) в экономике.

Добавленная стоимость, БРЭИ, НРЭИ, экономическая рентабельность активов. Финансовый рычаг (леверижд). Эффект финансового рычага: первая и вторая концепции. Дифференциал и плечо финансового рычага. Средняя расчетная ставка процента. Правила выбора величины финансового рычага. Рациональная структура источников средств. Принципы операционного анализа. Эффект операционного рычага. Классификация затрат. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Графические способы определения точки безубыточности. Валовая маржа. Сила операционного рычага. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска, связанного с предприятием. Управление денежными активами предприятия. Оптимизация остатка денежных активов. Модели Уильяма Баумоля и Миллера-Орра.

7. **Содержание денежного потока. Дисконтирование денежных потоков и инфляция. Сопоставление разновременных денежных потоков. Временная стоимость денег. Дисконтирование Аннуитет и перпетуитет.** Содержание и виды денежных потоков предприятия. Методы оценки будущих денежных потоков. Понятие номинальных и реальных денежных потоков и процентных ставок. Дисконтирование денежных потоков и инфляция. Сопоставление разновременных денежных потоков. Временная стоимость денег. Дисконтирование. Аннуитет и перпетуитет. Принципы управления денежными потоками. Анализ и планирование денежных потоков предприятия. Разработка плана поступления и расходования денежных средств.

8. **Управление финансовыми результатами деятельности организации.** Задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в анализе: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Анализ формирования финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Причины убыточной деятельности предприятий. Пути увеличения прибыли. Анализ распределения и использования прибыли. Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения. Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж. Анализ операционных доходов и расходов. Анализ внереализационных доходов и расходов. Оценка чрезвычайных доходов и расходов. Анализ чистой прибыли отчетного года и направлений ее использования.

9. **Финансовое планирование и бюджетирование в финансовой системе предприятия. Прогнозирование финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.** Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Рыночная концепция финансового планирования. Процесс планирования. Конъюнктура финансового рынка. Прогнозирование конъюнктуры финансового рынка. Этапы финансового прогнозирования. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозный баланс. Бюджет и бюджетирование. Классификация бюджетов. Финансовый и

операционный бюджеты. Платежный календарь. Процесс осуществления бюджетного контроля. Финансовая стратегия предприятия. Финансовый план: нормативы для финансово-экономических расчетов.

10.**Традиционные, нетрадиционные и специальные функции финансового менеджмента.** Функции финансового менеджмента: традиционные, нетрадиционные, специальные. Функции объекта: организация денежного оборота, снабжение финансовыми средствами, организация финансовой работы. Функции субъекта: планирование, прогнозирование, организация, регулирования, координирование, стимулирование, контроль. Финансовый менеджмент как форма предпринимательства.

Управленческие решения

1. **Функции решения в методологии и организации процесса управления.** Понятие управленческого решения. Экономическая сущность управленческих решений. Организационная сущность управленческих решений. Направляющая функция решений. Координирующая роль решений. Мотивирующая функция решений. Социальная сущность управленческих решений. Правовая сущность управленческих решений. Технологическая сущность управленческих решений. Формы реализации управленческих решений.

2. **Возникновение науки об управленческих решениях и её связь с другими наукам. Типология управленческих решений.** Эволюция взглядов на управленческие решения по мере развития различных школ управления. Количественный подход. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Подходы, применяемые при управлении качеством и экономичностью продукции. Комплексный подход. Интеграционный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Динамический подход. Воспроизводственный подход. Классификация решений Понятие проблемы. Общие свойства проблемы. Элементы проблемы. Способы решения проблем.

3. **Качество и эффективность управленческих решений.** Понятие качества управленческого решения. Условия подготовки качественных решений. Оценивание качества управленческих решений. Факторы, влияющие на качество управленческих решений. Понятие эффекта и эффективности. Эффективность управленческих решений. Методы оценок экономической эффективности управленческих решений. Косвенный метод. метод определения эффективности по конечным результатам. Метод определения эффективности по непосредственным результатам деятельности. Матрица эффективности управленческих решений.

4. **Принятие решений в условиях риска и неопределённости. Применение механизма интуиции для выработки управленческих решений.** Риск. Информационная база для принятия управленческих решений. Неопределённость при принятии управленческих решений. Пути устранения неопределённости. Уменьшение неопределенности путем сведения ее к условиям риска. Виды неопределенности. Классификация рисков. По

источникам возникновения. По причинам появления. По отношению к страхованию. Чистые риски. Классификация спекулятивных рисков. Методы управления рисками. Методы оценки риска. Статистический метод. Экспертный метод. Расчетно-аналитический метод. Когнитивная психология для изучения поведения человека. Этапы переработки информации в памяти человека. Модели памяти человека. Теории человеческого поведения при принятии решений. Использование интуиции для разработки управленческих решений. «Тайм-менеджер» - система управления сознанием. Рекомендации по использованию данного метода.

5. **Системный анализ и опережающее управление. Практические аспекты системного анализа решения проблемы хозяйственной организации.** Системный анализ и его основная задача. Этапы применения системного анализа при принятии управленческих решений. Применение системного анализа при решении проблемы повышения производительности труда на предприятии. Формулирование проблемы. Структуризация проблемы. Составление моделей объекта управления. Прогнозирование будущих состояний объекта управления. Диагностирование проблемы и формулирование альтернатив развития предприятия.

6. **Иерархии и целеполагание.** Понятие и задачи построения иерархий. Преимущества иерархий. Метод «дерева целей». Основные принципы построения «дерева целей». Разработка и сравнительный анализ «деревьев целей» предприятий с использованием метода «мозгового штурма».

7. **Оценивание целей. Методы многокритериального выбора.** Основные принципы теории измерений. Шкалы. Методы получения качественных и количественных экспертных оценок. Непосредственная количественная оценка. Метод средней точки. Метод Черчмена-Акоффа. Метод лотерей. Метод экспертной классификации. Метод парных сравнений. Метод анализа иерархий. Оценивание альтернативных целей с помощью нескольких критериев. Таблицы-оценок. Графоаналитический метод. Методы «стоимость-эффективность и «затраты-прибыль». Теория игр.

8. **Применение экспертных методов при разработке управленческих решений**. Экспертные методы и экспертные оценки. Группы оценки качеств эксперта: априорные методы оценки, апостериорные методы оценки, тестовые методы оценки. Направления применения экспертных оценок. Методы организации и проведения экспертиз: метод комиссий, экспертиза по методу суда, метод прогнозного графа, метод сценариев, метод «Дельфи». Модификации метода «Мозгового штурма». Практическое применения метода «Паттерн».

9. **Понятие статистической теории решений.** Сущность и основные понятия статистической теории. Теория полезности. Использование теории полезности для поиска решения. Вероятность в управленческих решениях. Применение статистической теории для выбора решения на конкретном примере.

10. **Коллективные решения.** Понятие группы. Факторы, влияющие на увеличение числа групповых решений. Системы голосования. Принцип

Кондорсе. Правило большинства голосов. Метод Борда. Многотуровый выбор. Аксиомы Эрроу. Принятие решений в малой группе. Стратегии объединений индивидуальных предпочтений в групповые. Риск и качество в групповых решениях. Участие членов организации в принятии решений.

Управление рисками

1. **Теоретические подходы к определению риска. Общесистемная классификация рисков. Система принципов оценки риска и подходы к оценке возможных рисков.** Риск. Три элемента риска. Общесистемная классификация рисков. Экономический риск. Соотношение понятий риска и неопределенности. Классификация рисков Кейнса. Система принципов оценки рисков: методологические принципы; операциональные.
2. **Качественные и количественные методы анализа риска. Способы снижения риска.** Качественная оценка риска (Экспертные методы, историко-ассоциативные, литературно-фантастические аналогии, концептуальные переносы). Количественная оценка риска (модель Альтмана, Лемма Маркова, Неравенства Чебышева, оценка уровня риска с помощью выборки, Байесовский подход).
3. **Способы снижения риска.** Способы снижения риска: диверсификация, хеджирование, лимитирование, страхование, залог. Общие подходы к процессу управления рисками: функциональный и структурный подходы.

Управление персоналом, организация, нормирование и оплата труда

1. **Управление персоналом: его особенности и место в системе управления предприятием.** Понятие термина «Управление персоналом». Факторы, оказывающие воздействие на людей. Структурные подразделения по работе с персоналом. Цель и задачи деятельности по управлению персоналом. Понятие, цели, задачи и взаимосвязь службы персонала с другими организационными службами. Основные виды деятельности и функции службы персонала.
2. **Понятие и виды кадровой политики. Отбор и подбор персонала: основные этапы.** Понятие и сущность кадровой политики и термина «персонал». Виды кадровой политики. Составляющие кадровой политики. Факторы, влияющие на кадровую политику. Понятие процесса подбора персонала. Поиск персонала внутри организации и привлечение кандидатов со стороны. Отбор персонала.
3. **Корпоративное обучение, специфика и методика корпоративного обучения. Роль и значение планирования карьеры персонала.**Виды обучения кадров. Цели повышения квалификации, подготовки и переподготовки. Методы обучения персонала. Понятие термина «Деловая карьера». Формы планирования карьеры. Гарантия занятости.

4. **Понятие трудового договора, правила составления и заключения.** Понятие и структура трудового договора. Вступление в силу трудового договора. Основания для заключения трудового договора. Перечень документов, необходимый для заключения трудового договора. Правила заключения трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя.

5. **Кадровый контроль и кадровый контроллинг.** Понятие кадрового контроля и кадрового контроллинга. Функции контроля. Цели и задача кадрового контроллинга. Взаимосвязь кадрового контроля и контроллинга с кадровым планированием.

6. **Рынок труда, его функции и элементы; сегменты и модели рынка труда.** Рынок труда и его специфика как ресурсного рынка. Субъекты и объекты рынка труда, его инфраструктура. Спрос и предложение на рынке труда. Методы и источники получения информации о ситуации на рынке труда. Сегментация рынка труда.

7. **Трудовые ресурсы, их состав и структура; занятость и безработица: понятия и формы**. Занятость как форма реализации трудового потенциала. Занятость: полная, рациональная, эффективная. Формы занятости. Трудоспособные граждане. Политика занятости. Активная и пассивная политика на рынке труда. Безработица: сущность и основные понятия. Виды и формы безработицы. Естественная форма безработицы. Роль законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти в управление трудовыми ресурсами. Основные задачи и функции Министерства труда РФ и подчиненных ему организаций. Федеральные миграционные службы. Департаменты труда и занятости, задачи, направления деятельности.

8. **Сущность, содержание организации и нормирования трудовых процессов. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Нормирование труда.** Два аспекта понимания научной организации труда (НОТ) (как система и процесс). Элементы НОТ. Задачи и функции НОТ. Принципы и формы организации труда. Понятие нормирование труда. Виды норм и нормативов. Понятие и виды трудоемкости, методы измерения трудоемкости. Техническое нормирование труда. Технически-обоснованная норма. Время работы. Время перерывов. Норма штучного времени Хронометраж. Фотография рабочего времени. Метод моментных наблюдений.

9. **Производительность труда. Показатели, факторы и резервы ее роста.** Понятие производительности труда. Место производительности труда в категории «эффективность труда». Неэкономические аспекты эффективности труда. Показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), методы их расчета. Понятие и классификация факторов и резервов роста производительности труда.

10. **Формы, структура и система заработной платы; премии, доплаты и надбавки работникам.** Сущность заработной платы (определение, средства на заработную плату). Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы, структура заработной платы (повременная и сдельная

формы, их разновидности (системы), части заработной платы). Понятие и виды доплат и надбавок, отличия между ними. Премии. Расходы на оплату труда.

Прогнозирование и планирование в условиях рынка, информационные технологии управления

1. **Основные понятия экономического прогнозирования. Сущность, функции, организация прогнозирования и планирования в рыночной экономике.** Роль прогнозирования в современной экономической науке и практике. Определение, задачи, виды прогнозирования. Понятие и взаимосвязь гипотезы, прогноза, плана. Классификация прогнозов: в зависимости от целей прогноза; с точки зрения объекта прогнозирования; в зависимости от масштаба; по времени упреждения.

2. **Классификация методов экономического прогнозирования.** Признаки классификации методов прогнозирования. Основные виды методов экономического прогнозирования (фактографические, экспертные, комбинированные методы), их особенности и разновидности. Компьютерное моделирование, имитационные модели, прогнозирование с помощью нейронных сетей.

3. **Прогнозирование на основе экстраполяции тренда.** Понятие методов прогнозной экстраполяции. Трендовый метод. Проверка гипотезы о существовании тренда. Применение метода наименьших квадратов в трендовом методе. Этапы прогнозирования на основе экстраполяции тренда. Метод экспоненциального сглаживания и его особенности. Точные и интервальные прогнозы. Значение и сущность доверительных интервалов. Адаптивно-дискриминантный анализ.

4. **Адаптивные методы прогнозирования.** Понятие и основные достоинства адаптивных методов прогнозирования. Определение адаптации. Сущность и применение основных адаптивных методов прогнозирования (скользящее, среднее, методы экспоненциального сглаживания, метод гармонических весов).

5. **Линейные и нелинейные регрессионные модели. Использование в прогнозировании производственных функции.** Понятие нелинейных моделей. Отличие нелинейных моделей от линейных. Подходы для оценки параметров нелинейных моделей. Понятие производственной функции. Статистические и динамические производственные функции. Применение производственных функций на примере функции Кобба-Дугласа.

6. **Прогнозирование с помощью методов экспертных оценок.** Прогнозирование в условиях неопределенности. Преимущества и недостатки применения экспертных методов прогнозирования. Понятие экспертных оценок. Методика проведения экспертных опросов: подбор экспертов и формирование экспертных групп, подготовка анкет для опроса экспертов, организация работы с экспертами, анализ экспертных оценок. Прогнозирование с помощью метода Дельфи, «мозговой атаки», методом «Паттерн».

7. **Генетический и нормативный подход к прогнозированию.** Основные отличительные особенности генетического и нормативного методов прогнозирования. Исходные данные для генетического и нормативного прогнозирования. Сферы и особенности применения генетического и нормативного прогнозирования. Исторические подходы к обоснованности применения генетического и нормативного подходов.

8. **Прогнозирование и планирование социально-экономического развития регионов**. Целевой подход к социальному управлению. Обобщающие показатели. Показатель уровня социального развития. Методология сведения различных признаков в обобщающий показатель. Индикаторы социальной дифференциации населения. Прогнозирование социального развития с учетом ресурсных возможностей. Функции Кобба-Дугласа, ее применение и модификация. Необходимость прогнозирования и планирования социально-экономического развития регионов. Понятие, цели и задачи прогнозирования и планирования социально-экономического развития региона. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне. Отличительные особенности основных моделей применяемых в региональном управлении: САПСЭР, ИСПР, УКР, СОНАР и др.

9. **Верификация прогнозов. Абсолютные и сравнительные показатели точности прогноза.** Понятие верификации. Причины отклонения прогноза от реальности. Абсолютные показатели точности прогнозов: среднеквадратичная ошибка, абсолютная ошибка, средняя абсолютная ошибка, относительная ошибка, средняя относительная ошибка. Сравнительные показатели точности прогнозов: коэффициент несоответствия, коэффициент расхождения, коэффициент корреляции.

10. **Индикативное планирование: российский и зарубежный опыт. Формирование системы индикаторов.** Понятие, цели и области применения индикативного планирования. Сущность и составляющие индикативного плана. Основные виды индикаторов. Понятие индикативного управления.

11. **Сущность планирования. Виды планов по различным классификационным признакам.** Понятие, значение планирования. Классификация планирования в соответствии с функциями предпринимательства. Понятие матричных моделей, правила их построения. Математические методы планирования: линейное и нелинейное программирование.

12. **Обобщенная характеристика информационных технологий: основные понятия и термины. Методы сбора и анализа информации.** Определение информационного ресурса, информационной системы и информационные технологии. Цели и свойства информационных технологий. Сравнительная характеристика производственной и информационной системы. Семь этапов аналитической работы.

13. **Автоматизированное рабочее место: определение, основные принципы построения, состав технических средств и программного обеспечения АРМ.** Определение автоматизированного рабочего места (АРМ). Основные компоненты АРМ. Характеристика основных принципов построения

АРМ. Функции типичного АРМ. Технические средства АРМ (компьютерная техника, периферийные устройства, коммуникационное оборудование). Программные средства АРМ: общее и функциональное программное обеспечение (руководителей и специалистов).

14. **Основные виды телекоммуникационных систем. Локальные и глобальные сети.** Характеристика основных телекоммуникационных систем (телефонная (в том числе и мобильная) связь, спутниковая связь, компьютерные сети). Понятие, основные характеристики и функции локальных и глобальных сетей, их различия. Типология локальных сетей. Протоколы сети Интернет.

4.3. Дисциплины специализаций

4.3.1 Специализация «Стратегический менеджмент»

1. **Стратегия и техническая политика предприятия.** Понятие стратегии предприятия, виды стратегической деятельности. Этапы разработки стратегии предприятия. Понятие технической политики предприятия, основные составляющие технической политики, порядок разработки.

2. **Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.** Тенденции и направления развития современных производственных предприятий. Основные направления усовершенствования производства. Расширенное воспроизводство. Структура промышленности: составляющие части промышленности и их удельный вес, а также характеристика.

3. **Сущность и роль малого и среднего бизнеса.** Критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним предприятиям (в соответствии с Федеральным законом №209 ФЗ). Понятие и специфические особенности предприятий малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

4. **Механизм создания малых предприятий: общие предпосылки создания малого предприятия.** Этапы создания. Документы, необходимые для создания малых предприятий. Законодательные акты, регулирующие регистрацию и деятельность малых предприятий. Общие предпосылки создания малого предприятия. Характеристика основных этапов создания малого предприятия. Трудности, возникающие в процессе создания малого предприятия.

5. **Предпринимательские стратегии малого предприятия. Разработка системы стратегий**. Специфические задачи стратегического управления в малом бизнесе. Разработка системы стратегий. Виды предпринимательских стратегии.

6. **Формы и методы государственной и общественной поддержки малого бизнеса в России.** Система государственной поддержки МП. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в России. Элементы системы государственной поддержки и регулирования малого бизнес. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

7. **Муниципальные программы поддержки и развития малого и среднего бизнеса.** Направления поддержки малого бизнеса в свете реформы местного самоуправления РФ. Выбор и обоснование путей и способов поддержки развития малого предпринимательства. Критерии эффективности осуществления органами местного самоуправления политики в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Реализация принципов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

8. **Взаимодействие малых и крупных предприятий**. Экономические основы взаимодействия малых и крупных предприятий. Формы интеграции малых и крупных предприятий. Инновационные формы корпоративного взаимодействия: аутсорсинг, контрактация, слияния и поглощения.

9. **Инжиниринг, реинжиниринг и усовершенствование бизнеса.** Понятие и сущность реинжиниринга бизнеса, методы организации эффективного бизнеса. Этапы и методы реинжиниринга бизнеса, специфические особенности реинжиниринга бизнеса. Суть и основные методики усовершенствования бизнеса. Цели и способы усовершенствования.

10. **Понятие и сущность реинжиниринга бизнес-процессов.** Определение реинжиниринга бизнес-процессов, его отличительные черты, характеристика основных целей и задач реинженириинга. Цели и задачи реинжиниринга бизнес-процессов. Роли участников процесса реинжиниринга. Определение бизнес-процесса, суть процессного управления, составляющие бизнес-процессов (операции, функции и т.д.). Силы, повлиявшие на появление реинжиниринга, как метода стратегического управления (три К).

11. **Архитектура современного предприятия.** Определение понятия архитектуры предприятия. Составляющие архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Цикл построения архитектуры предприятия.

12. **Особенности проектирования бизнес-процессов. Этапы осуществления реинжиниринга бизнес-процессов. Свойства реинжиниринга бизнес-процессов.** Методы выделения и проектирования бизнес-процессов. Четыре основных этапа реинжиниринга. Характеристика специфических особенностей (свойств) реинжиниринга бизнес-процессов. Типичные ошибки при проведении реинженириинга.

13. **Методы и приемы реинжиниринга бизнес-процессов.** Организации, которые нуждаются в реинжиниринге. Девятиэтапная методика осуществления реинжиниринга бизнес-процессов. Подходы к осуществлению реинжиниринга.

14. **Моделирование бизнес-процессов.** Цели и задачи моделирования. CASE-технологии. Графические нотации (IDEF0, IDEF3, DFD, ARIS). Программные средства, реализующие графические нотации процессного управления: Bpwin, ARIS, Business Studio. Совокупность приемов разработки моделей «как есть» и «как должно быть». Сбор информации и процесс моделирования.

15. **Принципы и модели структурного и объективно-ориентированного анализа.** Понятие структурного анализа. Концептуальная модель структурного анализа. Основные элементы модели. Концептуальная

модель объектно-ориентированного анализа. Базовые структурные модели и методологии.

16. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Понятия «инвестиции» и «капитальные вложения». Инвестиционный объект и инвестиционные действия. Классификация инвестиций по основным признакам. Цели, которые преследуют инвесторы в процессе осуществления инвестиционной деятельности. Основные принципы хозяйственной деятельности в инвестиционной сфере. Классификация групп инвесторов, представленных на российском рынке.

17. **Инвестиционная деятельность: содержание, особенности и формы финансирования.** Направления осуществления инвестиционной деятельности. Внешнее (дополнительное) финансирование. Понятия «инвестирование» и «финансирование». Отличительные особенности инвестиционной деятельности и инвестиционного объекта. Валовые и чистые инвестиции. Формы протекания процессов инвестирования капитала и получения инвестиционной прибыли предприятия во времени. Формы финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

18. **Регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации.** Принятие законов и других нормативных актов, регулирующих инвестиционную деятельность. Государственная инвестиционная политика. Основные законодательные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации. Модель инвестиционного процесса в условиях полной либерализации экономики. Мобилизационная модель инвестиционного процесса. Планово-распорядительная модель инвестиционного процесса. Модель инвестиционного процесса для смешанной экономики. Плановый и рыночный механизм хозяйствования.

19. **Инвестиционный проект как объект экономической оценки.** Понятие «инвестиционный проект». Классификация признаков, на основе которых осуществляется систематизация всей совокупности проектов. Классификация инвестиционных проектов по признаку масштаба. Фазы развития инвестиционного проекта. Основные разделы инвестиционного проекта.

20. **Понятие, виды и показатели эффективности инвестиционного проекта.** Виды эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Система критериев эффективности инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов. Денежный поток инвестиционного проекта. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Базисные, прогнозные и расчетные цены.

21. **Методы экономической оценки инвестиций, не включающие дисконтирование.** Классификация методов экономической оценки инвестиций. Теория сравнительной эффективности капитальных вложений. Методы экономической оценки инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Метод оценки инвестиций по норме прибыли на капитал. Метод сравнительной эффективности приведенных затрат (метод минимума затрат). Метод сравнения прибыли. Метод накопленного эффекта за расчетный период использования ИП (cash-flow).

22. **Методы экономической оценки инвестиций, учитывающие временной аспект стоимости денег.** Метод чистой приведенной стоимости (Net Present Value - NPV). Внутренняя норма прибыли (доходности) (Internal Rate of Return - IRR), WACC. Индекс доходности. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Метод аннуитета.

23. **Реальное инвестирование капитала.** Особенности и формы реального инвестирования капитала. Политика управления использованием капитала в процессе реального инвестирования. Анализ состояния реального инвестирования в предшествующем периоде. Определение общего объема реального инвестирования капитала в предстоящем периоде. Определение форм реального инвестирования капитала. Подготовка бизнес-планов реальных инвестиционных проектов. Оценка эффективности отдельных реальных инвестиционных проектов. Формирование программы реальных инвестиций. Обеспечение реализации отдельных инвестиционных проектов и инвестиционной программы.

24. **Инвестиционный портфель и методы его управления.** Сущность, доходность, ликвидность. Виды инвестиционного портфеля. Доходность и риск инвестиционного портфеля. Диверсификация портфеля. Формирование и корректировка (реструктуризация) портфеля. Управление портфелем: сущность, принципы и методы. Эффективный и оптимальный портфель акций. Доходность и риск портфеля, их соотношение.

25. **Управление инвестиционным риском.** Риск: сущность и классификация. Факторы, воздействующие на повышение снижения риска. Виды рисков. Оценка проектного риска. Методы оценки риска. Способы снижения проектного риска. Управление проектным риском. Риски инвестирования в ценные бумаги и методы их снижения.

4.3.2. Специализация «Производственный менеджмент»

1. **Содержание и история развития производственного менеджмента.** Предмет, объект и структура дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки менеджера. История развития производственного менеджмента. Современные тенденции в развитии производственного менеджмента. Производственный менеджер и процесс управления. Функции производственного менеджмента. Производственная организация как ключевой компонент хозяйственного потенциала страны. Производство и производственные системы. Структура производственной системы (ПС). Особенности ПС. Производственная система как объект производственного менеджмента. Основы принятия решений в производственном менеджменте.

2. **Производственная организация как ключевой компонент хозяйственного потенциала страны.** Производственная организация как сложная система, как целостная система, как подсистема государственного (или мирового) хозяйства, как система со сложной внутренней структурой, как социальный и пространственно-технический организм Особенности

производственной организации. Организационно-правовые формы производственных организаций

3. **Производственная структура предприятия и ее элементы. Принципы рационального размещения подразделений предприятия.** Производственная структура предприятия и ее элементы. Принципы рационального размещения подразделений предприятия. Формы специализации подразделений предприятия. Цех и их классификация. Типы производственной структуры. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Принципы размещения производственных подразделений на территории предприятия: расположения цехов по ходу производственного процесса, расположение складов у входа (выхода) предприятия, блочное строение производственной структуры и др.

4. **Организация и планирование комплексной подготовки производства. Организация и управление производственным процессом.** Сущность, содержание и задачи процесса подготовки производства. Научно-исследовательские работы при подготовке производства. Организация конструкторской подготовки производства. Оценка эффективности НИР и ОКР при подготовке производства. Организация технологической подготовки производства. Организационная подготовка производства и освоения новых видов продукции. Производственный процесс и его структура. Принципы рациональной организации производственного процесса. Типы процессов и типы производств. Технико-экономическая характеристика типов производств. Ритм производства и производственный цикл. Норма времени на операцию. Операционный цикл. Технологический цикл. Производственный цикл.

5. **Типы производства и их отличительные признаки.** Массовое производство. Серийное производство. Единичное производство. Коэффициент закрепление деталей операций. Специализация. Стабильность производственных условий. Номенклатура и объем изделий. Длительность производственного цикла. Производительность труда. Производственная структура, Размер незавершенного производства.

6. **Длительность производственного цикла и его структура. Виды движения предметов труда в процессе производства. Организация производства непоточными и поточными методами.** Понятие длительности производственного цикла. Элементы длительности производственного цикла: рабочий период и время перерывов. Последовательный, параллельный и параллельно-последовательный виды движения предметов труда в процессе производства: особенности построения графиков и расчета технологического цикла. Формы организации участков (цехов). Проектные расчеты создания участков. Методы расчета длительности цикла обработки партий деталей. Методы оптимизации запуска партий деталей в обработку. Понятие поточного производства и виды поточных линий. Основы организации однопредметных непрерывных и прерывных поточных линий. Основы организации многопредметных предметно-поточных линий. Многопредметные групповые поточные линии.

7. **Техническое обслуживание производства: инструментальное, ремонтное и энергетическое хозяйство предприятия.** Инструментальное хозяйство предприятия. Задача инструментального хозяйства. Функции инструментального хозяйства. Планирование и нормирование потребности в инструменте и технологической оснастке. Ремонтное хозяйство предприятия. Задача ремонтной службы предприятия. Функции ремонтной службы предприятия. Система планово-предупредительных ремонтов. Энергетическое хозяйство предприятия. Задачи энергетического хозяйства предприятия. Функции энергетической службы предприятия. Расчет потребности в энергии и энергетический баланс предприятия

8. **Транспортно-складское обслуживание производства.** Организация транспортного хозяйства предприятия. Задачи транспортного хозяйства. Функции транспортной службы предприятия. Грузооборот. Грузопоток. Разовые перевозки. Маршрутные перевозки. Шахматная ведомость грузопотоков предприятия. Направления совершенствования транспортного хозяйства. Организация складского хозяйства предприятия. Задачи складского хозяйства. Структура складского хозяйства. Функции подразделений складского хозяйства. Механизация и автоматизация складских работ.

9. **Производственная мощность предприятия.** Объем производства и производственная мощность. Практические расчеты производственной мощности. Планирование производственной мощности. Обоснование производственной мощности. Инвестирование в развитие производственных мощностей.

10. **Формирование производственной программы.** Система производственных программ. От стратегии развития организации к формированию производственной программы. Планирование номенклатуры продукции и объема производства в натуральном выражении. Распределение производственной программы по коротким плановым периодам. Расчет стоимостных показателей производственной программы. Оптимизация производственной программы.

11. **Оперативное планирование производства. Материально-техническое обеспечение производства.** Задачи оперативного планирования производства. Типы систем оперативного планирования. Назначение и типы расписаний в производственном менеджменте. Составление расписаний для индивидуальных процессов. Оперативное планирование серийного производства. Задачи, структура и функции материально-технического снабжения (МТС). Планирование МТС. Определение оптимальной партии поставки. Модели и методы управления запасами. Система управления «точно в срок».

12. **Составление и оформление организационно-распорядительных документов в процессе деятельности фирмы. Документооборот.** Унификация и стандартизация управленческой документации. Службы документационного обеспечения управления. Составление и оформление организационно-распорядительных документов. Понятие документооборота. Прием и первичная обработка документов. Текущее хранение дел, составление номенклатур дел.

13. **Понятие «инжиниринг бизнеса». Различия между усовершенствованием и реинжинирингом. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.** Понятие «инжиниринг бизнеса». Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. Факторы успеха: мотивация, руководство, сотрудники, понятность, бюджет, фокусирование, четко определенные роли и обязанности, осязаемые результаты, технологическая поддержка, консультации специалистов, готовность к риску. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга. Моделирование бизнеса. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Управление проекта по реинжинирингу бизнеса.

14. **Применение современных стандартов управления производством в Российской Федерации. Прикладные решения «1С Предприятия 8».** Современные стандарты управления производством и их краткая характеристика: «Объемно-календарное планирование» - MRS (master planning scheduling); «Планирование потребности в материальных ресурсах» - MRP (material requirements planning); «Планирование потребности в производственных мощностях» - CRP (capacity requirements planning); «Планирование производственных ресурсов» - MRP — II (manufacturing resource planning); «Планирование потребностей (ресурсов) предприятия в целом» - ERP (enterprise resource planning). Применение современных стандартов управления производством в Российской Федерации. Прикладные решения «1С: Предприятие 8» и их сущность: «1С: Управление производственным предприятием», «1С: Бухгалтерия», «1С: Управляющий» и др.

15. **Сущность механизмов сводного планирования в «1С: Управление производственным предприятием». План закупок, план производства, план продаж и их взаимосвязь. Сценарии планов.** Планирование трех укрупненных бизнес-процессов основной деятельности предприятия (закупки, производство, продажи) в «1С:УПП» взаимосвязь планов и необходимая последовательность их составления. Сценарий как ключевой реквизит документа сводного планирования. Деление планов при помощи сценариев, с одной стороны, на стратегический, перспективный, текущий, с другой, на предварительный, утвержденный и рабочий. Спецификации как средство нормирования материальных затрат на изготовление продукции. Хранение спецификаций и удобство их использования для целей производственного планирования и расчета себестоимости.

16. **Документы оперативного управления производственным процессом в «1С: Управление производственным предприятием»: сменно-суточное задание, план потребностей производства, задание на производство.** Назначение документов оперативного управления производственным процессом: сменно-суточное задание, план потребностей производства, задание на производство. Для кого они предназначены и необходимость их использования.

17. **Международные коммерческие операции: понятия, виды и объекты международных сделок.** Понятие международного торгового

договора. Сделки по купле-продаже товаров в материально-вещественной форме. Типовой контракт. Сделки по купле-продаже услуг. Виды сделок по купле-продаже основных услуг. Сделки по купле-продаже услуг обслуживающего характера. Сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности. Экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные сделки. Товарообменные и компенсационные сделки.

18. **Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия.** Содержание страховой деятельности. Страхование и внешнеторговый контракт. Транспортное страхование грузов. Страхование ответственности перевозчиков.

19. **Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.** Технологический процесс выхода на внешний рынок. Стадии технологического процесса экспортно-импортной операции. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Организация внешнеэкономической службы на предприятии. Типы структур управления ВЭД. Функционально ориентированная структура. Товарная структура. Региональная структура. Сегментная структура. Оценка эффективности ВЭД.

20. **Таможенное регулирование ВЭД в России.** Основные понятия и организация таможенного регулирования. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенный тариф РФ. Меры не тарифного регулирования. Виды разрешительных документов. Таможенные платежи. Виды особых пошлин. Таможенные режимы. Специальные таможенные режимы. Экономические таможенные режимы. Завершающие таможенные режимы. Основные таможенные режимы.

21. **Понятие бюджетирования в контексте управления предприятием**. Понятие бюджетирования. Цель процесса бюджетирования на предприятии, основные задачи бюджетирования. Этапы процесса бюджетирования. Место бюджетирования в процессе формирования и исполнения стратегического плана. Зарубежный опыт бюджетирования финансов коммерческих предприятий. Бюджетный период и бюджетный цикл. Инфраструктура бюджетного процесса.

22. **Организация бюджетного процесса на предприятии.** Структура управления бюджетом предприятия. Распределение обязанностей при использовании бюджетных методов управления финансами коммерческой организации. Организация работы по составлению бюджетов. Бюджетный комитет. Центры планирования. Центры финансовой ответственности. Центры затрат. Руководство по бюджету. Регламент бюджетного планирования. Бюджетные методы мотивации персонала.

23. **Структура бюджетов предприятия.** Виды бюджетов. Горизонт планирования. Операционные бюджеты по центрам ответственности. Прогноз продаж. План продаж. План движения запасов. План производства. Бюджет основного труда. Бюджет прямых материальных затрат. Планирование накладных расходов. Расчет себестоимости. Бюджет административных расходов. План организации сбыта и бюджет сбытовых расходов. Виды финансовых бюджетов. Графики движения денежных средств. Инвестиционные

планы. Бюджет движения денежных средств. Бюджет прибыли и убытков. Прогнозный баланс. Обратные связи при планировании деятельности компании. Плановые нормативы.

24. **Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета.** Контроллинг в бюджетировании. Этапы контроля за исполнением бюджета. Оперативность бюджетной информации. Системы контроля финансовых показателей. Переменный бюджет. Анализ отклонений при исполнении бюджета. Объективные и субъективные отклонения. Корректировка бюджетов при исполнении. Распределение ответственности за исполнение бюджета среди структурных подразделений предприятия.

25. **Бюджетирование и оценка фактических результатов деятельности.** Статичный бюджет. Гибкий бюджет. Основные допущения в гибком бюджетировании. Система гибких бюджетов при планировании различных уровней производственных и сбытовых программ. Гибкие бюджеты при анализе причин не выполнения плана. Гибкое бюджетирование и мотивация персонала. Гибкое бюджетирование и факторный анализ.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концептуальные основы управления [Текст]: учебное пособие для самостоятельной работы по подготовке к итоговой государственной аттестации по специальности «Менеджмент организации» / под ред. Ю.В.Вертаковой, Е.В.Харченко; Курск.гос. техн. ун-т. Курск, 2008. 700 с.

5.1. Общепрофессиональные дисциплины

Экономическая теория, государственное и муниципальное управление

1. Вертакова, Ю.В., Кузьбожев, Э.Н., Самофалова, Е.В. Государственное регулирование национальной экономики [Текст]: учебное пособие / Ю.В Вертакова, Э.Н. Кузьбожев, Е.В. Харченко. М.: Кнорус, 2008. 272 с.

2. Вертакова, Ю.В., Кузьбожев, Э.Н., Самофалова, Е.В. Прогнозирование и индикативное планирование в регионе [Текст]: учебное пособие / Ю.В Вертакова, Э.Н. Кузьбожев, Е.В. Харченко; Курск.гос. техн. ун-т. Курск, 2001. 123 с.

3. Вертакова, Ю.В., Харченко, Е.В. Система государственного и муниципального управления [Текст]: учебное пособие / Ю.В Вертакова, Е.В. Харченко; Курск.гос. техн. ун-т. Курск, 2008. 612 с.

4. Вертакова, Ю.В., Харченко, Е.В. Система государственного и муниципального управления [Текст]: учебное пособие / Ю.В Вертакова, Е.В. Харченко. М.: Кнорус, 2008. 272 с.

5. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики [Текст] / А.Г. Гранберг. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 495 с.

6. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник / А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; под ред. А.Г. Грязновой. – 6-е изд., испр. и доп. М.: КноРус, 2006. 624 с.

7. Самуэльсон, П. Экономика [Текст]: / П. Самуэльсон. В 2-х т. т. 1. М.: НПО «Алгон», 1997. 332 с.

8. Самуэльсон, П. Экономика [Текст]: / П. Самуэльсон. В 2-х т. т. 2. М.: НПО «Алгон», 1997. 414 с.

9. Экономическая теория [Текст]: учебник / Е.Ф. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2007. 544 с.

10. Шишлов, А.Л. Макроэкономика [Текст]/ А.Л. Шишлов. М.: Ассоциация авторов и издателей ТАНДЕМ, изд-во ЭКМОС, 1997. 320 с.

11. Экономическая теория [Текст]: / В.А. Амосова, Г.А. Маховикова; под общ. ред. Г.М. Гукасьян СПб.: Питер, 2003. 400 с.

12. Экономическая теория [Текст]: учебник / А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой; под ред. А.Г. Грязновой. М.: «Экзамен», 2004. 592 с.

Основы менеджмента, теория организации, организационное поведение

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М.: Гардарика, 1998. 528 с.

2. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Текст]: учебник / И.Н. Герчикова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 501 с.

3. Гибсон, Дж. Организация: поведение, структура, процессы [Текст] / Дж. Гибсон, Д.М. Иванцевич. М.: Инфра-М, 2000. 438 с.

4. Колокнёва, М.В. Теория организации в вопросах и ответах [Текст] / М.В. Колокнёва. М.: ТК «Велби», изд-во «Проспект», 2004. 280 с.

5. Колчанова, В.В. Основы менеджмента [Текст]: учебное пособие / В.В Колчанова; Курск.гос. техн. ун-т. Курск, 2000. 114 с.

6. Краткий курс практического менеджмента [Текст]: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук Э.Н. Кузьбожева; Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2001. 244 с.

7. Кочеткова, А.И. Введение в организационное поведение и организационное поведение [Текст] : учеб. пособие / А.И. Кочеткова. М.: Дело, 2004. 944 с.

8. Литвинюк, А.А. Организационное поведение [Текст]: учебное пособие / А.А. Литвинюк. М.: МГУК, 1998. 99 с.

9. Лютенс, Ф. Организационное поведение [Текст] / Ф. Лютенс. М.: Инфра-М, 1999. 128 с.

10. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 2001. 800 с.

11. Мильнер, Б.З. Основы теории организации [Текст] / Б.З. Мильнер. М.: ЮНИТИ, 2000. 375 с.

12. Лютенс, Ф. Организационное поведение [Текст] / Ф. Лютенс. – М. : Инфра-М, 1999. – 128 с.

13. Организационное поведение [Текст]: учебник для вузов / под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2004. 432 с.

14. Смирнов, Э.А. Теория организации [Текст] / Э.А. Смирнов. М.: Инфра-М, 2003. 248 с.

Маркетинг

1. Калимов, О.В. Маркетинг [Текст]: учебно-практическое пособие / О.В. Калимов; Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2001. 255 с.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст]: [пер. с англ.] / Ф. Котлер. СПб.: АО «Коруна», 1994. 698 с.

3. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др., под ред. А.Н. Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. 560 с.

4. Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе [Текст]: учебник для вузов / под ред. Н.Д. Эриашвили. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 255 с.

5.2. Специальные дисциплины

Стратегический менеджмент, антикризисное управление

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия [Текст] / И. Ансофф. СПб.: изд-во «Питер», 1999. 416 с.

2. Антикризисное управление [Текст]: Учебник / под ред. Э.М. Короткова. М.: ИНФРА-М, 2001. 432 с.

3. Баринов, В.А. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие / В.А. Баринов. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. 356 с.

4. Виханский, О.С. Стратегическое управление [Текст]: учебник / О.С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарика, 1998. 296 с.

5. Забелин, П.В. Основы стратегического управления [Текст]: учеб. пособие / П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997. 195 с.

6. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика [Текст]: учебное пособие / А.Т. Зуб. – 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-Пресс, 2004. 415 с.

7. Колчанова, В.В. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / В.В. Колчанова; Курск. гос техн. ун-т. Курск, 2004. 203 с.

8. Минаев, Э.С. Антикризисное управление [Текст] / Э.С. Минаев, В.П. Панаушин. М.: Приор, 1998. 126 с.

9. Попов, С.А. Стратегическое управление [Текст]: / С.А. Попов. 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. М.: «ИНФРА-М», 1999. 344 с.

10. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии [Текст]: Учебник для вузов / А.А.Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с.

11. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 3-е изд., испр. и доп. М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-синтез», 1999. 416 с.

Инновационный менеджмент, бизнес-планирование

1. Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация [Текст]: учеб. пособие. / под ред. В. М. Попова. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2001. 432 с.

2. Вертакова, Ю.В Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Ю.В. Вертакова; Курск гос. техн. ун-т, Курск, 2006. 200 с.

3. Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Веракова, Е.С. Симоненко. М.: Эксмо, 2008. 432 с.

4. Инновационный менеджмент [Текст]: справочное пособие / под ред. П.Н. Завлина СПб.: Наука, 1997. 685 с.

5. Инновационный менеджмент [Текст] / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин; под ред. С.Д. Ильенковой. М.: ЮНИТИ, 2000. 327 с.

6. Липсиц, И.В. Бизнес-план - основа успеха [Текст]: / И.В. Липсиц. М.: Машиностроение, 1993. 80 с.

7. Пивоваров, К.В. Бизнес – планирование [Текст]: / К.В. Пивоваров. 2-е изд. М.: Издательско-книготорговый «Маркетинг», 2002. 164 с.

8. Черняк, В.З. Бизнес-планирование [Текст]: учебно-практическое пособие / В.З. Черняк, А.В.Черняк, И.В. Довдиенко. М.: изд-во РДЛ, 2002. 272 с.

Финансовый менеджмент

1 Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента [Текст]: учебное пособие / И.Т. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 2002. 528с .

2 Балабанов, И.Т. Финансовый менеджмент [Текст] / И.Т. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 1994. 224 с.

3 Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. Т. 1. М.: Ника-Центр, 1999. 512 с.

4 Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент [Текст] / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2001. 768 с.

5 Финансовый менеджмент. Теория и практика [Текст] / под ред. Е.С. Стояновой. М.: Перспектива, 2002. 446 с.

6 Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник для вузов / под ред. Г.Б. Полякова. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. 158 с.

Исследование систем управления, управленческие решения, управление рисками

1 Вертакова, Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, О.В. Согачева. М.: Кнорус, 2008. 336 с.

2 Вертакова, Ю.В. Управленческие решения [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова; Курск.: Издательство Курского технического университета, 2007. 228 с.

3 Вертакова, Ю.В. Управленческие решения: разработка и выбор [Текст]: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев; под ред. проф. Э.Н. Кузьбожева. М.: КНОРУС, 2005. 352 с.

4 Евченко, А.В. Методы исследования систем управления [Текст]: учеб. пособие / А.В. Евченко, Э.Н. Кузьбожев; Курск: Курск. гос. техн. ун-т, 2001. - 168 с.

5 Коротков, Э.М. Исследование систем управления [Текст]: Учебник / Э.М. Коротков. М.: ООО Издательско-консалтинговая компания "ДеКА", 2000. - 288 с.

6 Ременников, В.Б. Разработка управленческого решения [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.Б. Ременников. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. - 140 с.

Управление персоналом; организация, нормирование и оплата труда на предприятии

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом [Текст]: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий, С.Е. Велесько, П. Ройш. Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. 352 с.

2. Вертакова, Ю.В. Управление общественными отношениями [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, О.В. Согачева; Курск.: Издательство Курского технического университета, 2009. 204 с.

3. Управление персоналом организации [Текст] / под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2000. 365 с.

4. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для студ. вуз. - М.: Издательство НОРМА, 2009. - 609 с.

5. Организация и нормирование труда: Учеб. пособие для студ. вуз. / Под ред. В.В. Адамчука. - М.: Экзамен, 2009. - 503 с.

6. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда: Учебник для студ. вуз. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 501 с.;

7. Евченко А.В., Есенкова Г.А. Экономика и социология труда: Конспект лекций. - Курск: Изд-во КурскГТУ, 2005. - 194 с.

Прогнозирование и планирование в условиях рынка, информационные технологии управления

1 Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. М: ИНФРА-М, 1999. 260 с.

2 Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование [Текст]: Учебник / М.И. Бухалков. М.: ИНФРА-М, 1999. 392 с.

3 Венделева М.А. Информационные технологии управления: [Текст]: учеб. пособие / М.А. Венделева, О.В. Кудина; Курск.: Издательство Курского технического университета, 2008. 192 с.

4 Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / М.И. Семенов, И.Т. Трубилин, В.И. Лойко, Т.П. Барановская; Под. ред. И.Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 416с.

5 Годин В. В., Корнеев И. К. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебник. – М: Мастерство: Высшая школа, 2007. – 258 с.

6 Информационные системы и технологии в экономике: Учебник / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов, А.И. Трубилин; Под ред. В.И. Лойко. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 263 с.

7 Информационные технологии в управлении: Учебник / И.К. Корнеев, В.А. Машуров. – М.: ИНФРА, 2007. – 158 с.

8 Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учеб. пособие / под ред. Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькина. М.: «Юнити-Дана», 1999. 318 с.

9 Романенко, И.В. Социальное и экономическое прогнозирование [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.В.Романенко. СПб.: Изд-во В.А.Михайлова, 2002. 264 с.

5.3. Дисциплины специализаций

Специализация «Стратегический менеджмент»

18. Анискин, Ю.П. Управление инвестициями [Текст]: Учебное пособие / Ю.П. Анискин. М.: Омега-Л, 2002. 167 с.
19. Бланк, И.А. Инвестиционный менеджмент [Текст]: Учебный курс / И.А. Бланк. К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2002. 448 с.
20. Бусыгин, А.В. Предпринимательство [Текст]: Учебник / А.В. Бусыгин. М.: Дело, 2001. 1056 с.
21. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Серия «Оценочная деятельность» [Текст]: Учебно-практическое пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, Е.Р. Орлова, С.А. Смоляк. М.: Дело, 1998. 253 с.
22. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление [Текст] / В.Г. Елиферов, В.В. Репин – М.: Инфра-М, 2009 - 422 с.
23. Калянов, Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес – процессов [Текст]: учебное пособие / Г.Н. Калянов.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 240 с.
24. Желены, М. Реинжиниринг бизнес-процессов [Текст] // Информационные технологии в бизн6есе/ М. Желены; под ред. М. Желены. СПб.: Питер, 2002. С.29-39.
25. Колтынюк, Б.А. Инвестиционные проекты [Текст]: конспект лекций / Б.А. Колтынюк. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. 451 с.
26. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство [Текст]: Учебник / М.Г. Лапуста, Ю.Л.Старостин. М.: ИНФРА-М, 2004. 345 с.
27. Ойхман, Е.Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии [Текст] / Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. М.: Финансы и статистика, 1997. 336с.
28. Смирнова, Г.Н. Проектирование экономических информационных систем [Текст]: Учебник / Г.Н. Смирнова, А.А. Сорокин, Ю.Ф. Тельнов; под ред. Ю.Ф. Тельновы. М.: Финансы и статистка, 2001. 512 с.

Специализация «Производственный менеджмент»

1. Казанцев А.К. Основы производственного менеджмента: учебное пособие / А.К. Казанцев, Л. Северова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 348 с.
2. Малюк В.И., Немчина А.М. Производственный менеджмент: учебное пособие. – СПб: Питер, 2008. – 288 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2008. – 496 с.

4. Попов, В.М. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств [Текст] / В.М. Попов / – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400с.
5. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования [Текст] / В.Е. Хруцкий /. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с.
6. Беседина, В.Н. Товарные запасы: формирование, управление, анализ оборачиваемости [Текст]: учебное пособие / В.Н. Беседина, А.С. Паронян, М.А. Меньшикова, В.В. Шевелев / – Курск: Курский государственный технический университет, 1998. – 43 с.
7. Российский менеджмент [Текст]: учебные конкретные ситуации, Кн 2. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 132 с.
8. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: Учебноепособие.- М.: Финансы и статистика, 2005. – 276 с.
9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов. Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.А. Паршина и др., Под ред. проф. Л.Е. Стровского. - 2е изд, перераб и доп. - М.: ЮНИТИ, 2007. – 347 с.
10. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. – М.: Дело, 2006. – 543 с.
11. Современная внешнеэкономическая деятельность. Под ред. д.э.н., профессора Б.М. Смитиенко – М.: МГУП, 2007. – 523 с.
12. Бурмистров В.Н., Холопов К.В. Внешняя торговля РФ: Учебное пособие / Под ред проф. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юристъ, 2004. – 278 с.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Комплексный государственный экзамен по специальности 080507 «Менеджмент организации» проводится в соответствии с учебным планом специальности в установленные сроки. Конкретные даты проведения экзаменов и деление академических групп на подгруппы определяются решением заседания кафедры «Региональной экономики и менеджмента» в начале весеннего семестра по согласованию с деканом экономического факультета.

Состав государственной аттестационной комиссии ежегодно формируется из преподавателей кафедры и специалистов (руководителей) организаций и рекомендуется для утверждения Ученому совету университета.

Состав государственной аттестационной комиссии и государственной экзаменационной комиссии по приему государственного междисциплинарного экзамена утверждаются соответствующим приказом по КурскГТУ.

В перечень экзаменационных вопросов включаются вопросы по основным общепрофессиональным, специальным дисциплинам и дисциплинам специализации. Экзаменационные вопросы выдаются для изучения студентам за **три месяца** до проведения государственного экзамена.

Экзаменационный билет состоит из пяти вопросов по разным дисциплинам. Перечень экзаменационных вопросов и экзаменационные билеты обсуждаются и утверждаются на заседание кафедры.

В период подготовки студентов к сдаче экзамена преподавателями кафедры проводятся консультации по основным дисциплинам. График консультаций по согласованию с преподавателями разрабатывается лаборантами кафедры и доводится до сведения студентов.

Уровень подготовленности студента на государственном экзамене оценивается по следующим критериям:

- умению точно раскрывать содержание понятий, используемых для научного описания явлений в сфере государственного и муниципального управления, менеджмента организаций;
- умению правильно применять понятия к описанию конкретных экономико-организационных ситуаций и процессов;
- приобретению навыков анализа конкретных экономико-организационных ситуаций, их оценки и поиска путей разрешения;
- способности анализировать связи между социальными, экономическими и управленческими процессами;
- умению применять методы экономического и управленческого анализа;
- способности представить наглядную графическую интерпретацию экономических и управленческих процессов.

Оценка ответов студентов осуществляется на основе следующих критериев:

– **«отлично»** - развернутый, полный ответ на 5 вопросов билета, убедительные ответы на дополнительные вопросы;

– **«хорошо»** - достаточно подробный ответ на 4 вопроса билета, непринципиальные ошибки и неточности в определениях, правильные ответы на дополнительные вопросы;

– **«удовлетворительно»** - ответ на 3 вопроса билета, частичные ответы на дополнительные вопросы;

– **«неудовлетворительно»** - частичный ответ на два и меньше вопроса билета, отсутствие ответов на дополнительные вопросы» принципиальные ошибки, отсутствие четкого понимания терминов.

Оценки студентам выставляются большинством голосов членов комиссии и объявляются студентам по окончании экзамена. При равенстве голосов, голос председателя комиссии является решающим.

Уровень профессиональной подготовленности студента на государственном экзамене оценивается по следующим критериям:

- умению точно раскрывать содержание понятий, используемых для научного описания явлений в сфере государственного и муниципального управления, менеджмента организаций;
- умению правильно применять понятия к описанию конкретных экономико-организационных ситуаций и процессов;
- приобретению навыков анализа конкретных экономико-

организационных ситуаций, их оценки и поиска путей разрешения;

- способности анализировать связи между социальными, экономическими и управленческими процессами;
- умению применять методы экономического и управленческого анализа;
- способности представить наглядную графическую интерпретацию экономических и управленческих процессов.

Ответы на вопросы экзаменационного билета студентами готовятся в течение двух часов в письменном виде. После краткого устного изложения ответов на поставленные в билете вопросы студенту могут быть заданы дополнительные вопросы членами экзаменационной комиссии. Форма оценочного листа для членов ГЭК представлена в **Приложении А.** Список вопросов по дисциплинам в **Приложении Б.**

Приложение А

Образец оценочного листа комплексного государственного экзамена по специальности

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
КОМПЛЕКСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Специальность 061100 (080507.65) Менеджмент организации
Член ГЭК _____ Дата _____
ФИО, степень, должность

ФИО студента	№ Билета	Дополнительные вопросы комиссии	Оценка ответов					
			1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос	4 вопрос	5 вопрос	Общая

Примечание:
Критерии оценки ответов:
Знание учебного материала
Умение выделять существенные положения
Умение формулировать конкретные положения
Умение применять теоретические знания для решения прикладных проблем
Правильность речи и владение профессиональной терминологией