|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | логотип-1(blue) | ООО «Группа Компаний «Агентство социально-экономического развития»  Адрес местонахождения: 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр.4  Для корреспонденции: 127137,г. Москва, а/я 46  ИНН 7707698826, КПП 771401001  ОГРН 1097746103443  Тел: (495) 971-5681, Факс: (495) 988-6115  E-mail: [info@asergroup.ru](mailto:info@asergroup.ru)  Web site: [www.asergroup.ru](http://www.asergroup.ru) | |  |
|  | |

**Программа Всероссийской конференции**

**«Товарные знаки 2016: нормативное регулирование**

**регистрации, использования и защиты»**

**Отель «Балчуг Кемпински Москва» 14 сентября 2016г.**

|  |  |
| --- | --- |
| 09.00 – 10.00 | Регистрация участников |
| 10.00 – 10.45 | **Актуальные вопросы защиты прав в сфере товарных знаков в Палате по патентным спорам (ППС).**  Все этапы подготовки и подачи возражений и заявлений в Палату по патентным спорам в сфере товарных знаков. Административные процедуры. Что может стать залогом успеха в споре при рассмотрении возражений в Палате по патентным спорам.  ***Ампилов К.Ю.****– главный государственный эксперт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» («ФИПС»).* |
| 10.45 – 11.00 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 11.00 – 12.15 | **Вопросы оформления и подачи заявки на товарный знак. Экспертиза товарного знака, процедурные ошибки. Отчуждение товарного знака.**  Документальное сопровождение подачи заявки, типичные ошибки, уплата пошлин и тарифов. Процедурные ошибки, особенности взаимодействия с Роспатентом. Международный аспект использования товарного знака, международная регистрация, отчуждение товарного знака, ошибки правообладателей при использовании товарного знака. Передача прав на интеллектуальную собственность, внесение изменений, получение свидетельства на товарный знак. Договор уступки товарного знака, лицензионный договор, авторский договор заказа. Вопросы оценки интеллектуальной собственности. Ошибки правообладателей при использовании товарного знака. Последствия неиспользования товарного знака. Прекращение исключительного права на товарный знак.  **Соотношение и конфликт прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение, на товарный знак и на наименование места происхождения товара.**  **Внесение объекта интеллектуальной собственности в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности как способ защиты интересов правообладателей.**  ***Авакян Е.Г.****– исполнительный Директор Некоммерческого Партнерства «Содействие Развитию Корпоративного Законодательства», советник адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры», действительный государственный советник юстиции 2 класса.* |
| 12.15– 12.30 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 12.30 – 12.45 | Кофе-пауза |
| 12.45 – 13.45 | **Новые правила регистрации товарного знака, процедура, типичные ошибки. Товарный знак как нематериальный актив предприятия.**  Вопросы регистрации товарного знака, типичные ошибки, возможность ускорения регистрации товарного знака. Товарный знак как нематериальный актив: использование товарного знака в качестве актива предприятия. Правовая защита товарного знака. Преимущества товарного знака. Стоимость товарных знаков, области использования стоимостной оценки товарных знаков в деятельности компании. Что может быть зарегистрировано в качестве товарного знака: нормативно-правовое регулирование, критерии. Определение основных элементов знака. Выбор обозначения и поиск по фонду зарегистрированных в России товарных знаков и в базе данных Роспатента. Основания для отказа в регистрации товарного знака. Этапы регистрации товарного знака по стандартной процедуре или с ускорением. Охранный документ и его содержание. Постановка зарегистрированного товарного знака на бухгалтерский учет в качестве нематериального актива предприятия. Предупредительная маркировка.  **Сравнение практики Верховного Суда и Суда по интеллектуальным правам в сфере товарных знаков. Параллельный импорт: судебная практика по гражданским делам.**  Административная практика и основания для отказа в исках правообладателям. Практика рассмотрения споров при конфликте прав на товарный знак с правами на другие средства индивидуализации. Вопросы исчерпания прав на товарные знаки в России, судебная практика по гражданским делам о параллельном импорте.  ***Старженецкий В.В.****– к.ю.н., первый заместитель декана Факультета права, доцент кафедры международного публичного и частного права НИУ ВШЭ, действительный государственный советник юстиции 2 класса, член Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам (по согласованию).* |
| 13.45 – 14.00 | Дискуссия, ответы на вопросы |
| 14.00 – 14.40 | Обед |
| 14.40 – 15.25 | **Выбор варианта товарного знака и распоряжение правами на товарный знак.**  Словесные и изобразительные знаки, комбинированные, трехмерные и цветовые, запаховые и динамические и их разновидности. Грамотное построение стратегии защиты бренда с учетом специфики всех видов товарных знаков и, возможно, одновременная их регистрация. Системная защита бренда. Успешное распоряжение правом на товарный знак, путем отчуждения, предоставления лицензии и т.д. Составление договора и подводные камни. Как правильно сформулировать условия договора, обеспечить прекращение использование товарного знака до истечения срока действия договора в случае нарушения лицензиатом согласованных параметров использования,  механизмы для защиты каждой из сторон.  ***Калятин В.О.****– к.ю.н., профессор Российской школы частного права, главный юрист по интеллектуальной собственности ООО «Управляющая компания «РОСНАНО».* |
| 15.25 – 15.40 | Дискуссия, ответы на вопросы |
| 15.40 – 16.25 | **Защита товарного знака от недобросовестной конкуренции: практика Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).**  Основания для обращения в Федеральную антимонопольную службу. Особенности подачи заявления и полномочия антимонопольного органа по самостоятельному сбору доказательств нарушения. Признание антимонопольным органом недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, выдача предписания об изменении фирменного наименования. Применение административного наказания в отношении нарушителей. Можно ли после суда по поводу нарушения прав на интеллектуальную собственность обратиться в антимонопольный орган с жалобой на антимонопольное нарушение?  ***Олейник П.В.****– начальник отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (Московское УФАС России).* |
| 16.25 – 16.40 | Дискуссия, ответы на вопросы |
| 16.40 – 16.50 | Кофе-пауза |
| 16.50 – 17.45 | **Практика Суда по интеллектуальным правам по спорам о досрочном прекращении правовой охраны товарных знаков.**  Защита в Суде по интеллектуальным правам. Разрешение споров в сфере защиты товарных знаков в Суде по интеллектуальным правам. Какие действия можно расценивать как угрозу нарушения прав на ИС. Некоторые вопросы охраноспособности товарных знаков и компенсаций. Возможность введения товара в гражданский оборот без согласия правообладателя товарного знака — на основе судебной практики доказывания приоритета общественных интересов. Способы правовой защиты товарного знака. Обзор последней судебной практики по делам о защите товарных знаков. Ответственность за незаконное использование товарного знака. Особенности правовой охраны нетрадиционных товарных знаков.  ***Косовская И.М.*** *– патентный поверенный, адвокат Адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры».* |
| 17.45 – 18.00 | Дискуссия, ответы на вопросы. |

*\*программа может быть изменена и дополнена.*

**