



**Рекомендации по представлению инновационного проекта на финальном отборе по программе «УМНИК».**

Общее время представления одного проекта: около 10 мин (7 мин. на выступление и 3 мин. на вопросы экспертов).

Презентуя тот или иной инновационный научно-технический проект экспертной комиссии, необходимо с первых секунд заинтересовать жюри, обеспечив полное понимание Вашей идеи.

В самом начале следует определить полное и краткое название Вашей конкурсной работы, а также направление инновационного проекта. Так, например, в Фонде Содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере определены пять основных направлений (в кратком виде): биотехнология, информационные технологии, медицина, химические технологии и машиностроение. Также важно четко понимать сроки превращения идеи в конечный продукт и выхода его на рынок.

Далее необходимо подробно остановиться на *инновационных характеристиках* продукта, а именно:

1. Название конечного инновационного продукта.
2. Описание инновационного проекта и инновационного продукта, назначение инновационного продукта. В разделе должна быть освещена актуальность проблемы и предлагаемые пути решения. Полезность, новизна предлагаемого продукта.
3. Техническое описание проекта. Раздел снабжается небольшими технологическими схемами, рисунками, графиками, фотографиями и их описанием.
4. Предполагаемая реализация полученного в результате работы продукта.
  - Создание нового предприятия по производству инновационной продукции;
  - Организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;
  - Техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;
  - Другое (указать, что именно);
5. Научно-технический задел по проекту, степень раскрытия результатов научно-технических исследований. Период времени, в течение которого ведутся работы в данном научно-техническом направлении. Достиженные результаты. Демонстрация на выставках, публикации.

Далее целесообразно перейти к оценке рынков сбыта конечного продукта с учетом конкуренции на рынке. В первую очередь, это потенциальные потребители инновационного продукта:

- Отрасли народного хозяйства, в которых возможно применение инновационного продукта.
- Регион, для которого наиболее актуальна предлагаемая идея.
- Уникальность продукта для потребителя. Кто и в каком виде будет потребителем инновационного продукта (госсектор, крупные корпорации, средний и малый бизнес), конечные потребители, покупатели, партнеры.
- Анализ конкурентоспособности (наличие конкурентов, потенциальные конкуренты, преимущества и недостатки конкурентов и их продукции, например, в виде таблицы 1).

Таблица 1

**Преимущества перед аналогами в стране и за рубежом**

Технико-экономические показатели (наименование и единицы измерения)	Наименования аналогов инновационной продукции		Наименование инновационной продукции	В чем проявляются новые качества предлагаемого продукта по сравнению с аналогами.
Показатель				Конкурентные преимущества
Принципиально новые качественные возможности				Заключение

Далее необходимо подробно и наглядно описать *финансовый план* проекта:

Общая стоимость проекта:

1. Имеющиеся источники и условия финансирования проекта (например, в виде таблицы 2).

Таблица 2

## Источники финансирования проекта

Источники финансирования	Объем, руб.	Условия
собственные средства		
средства инвесторов		

2. Краткий перечень работ при проведении НИР и ОКР (например, в виде таблицы 3).

Таблица 3

## Перечень работ

№ п/п	Наименование работ по основным этапам НИОКР	Срок	Затраты, тыс. руб.
<b>1 год</b>			
<b>1</b>		<b>3 месяца</b>	<b>50</b>
1.1		1 месяц	25
1.2		2 месяца	25
<b>2</b>		<b>3 месяца</b>	<b>50</b>
2.1		1 месяц	25
2.2		2 месяца	25
<b>3</b>		<b>3 месяца</b>	<b>50</b>
3.1		1 месяц	25
3.2		2 месяца	25
<b>4</b>		<b>3 месяца</b>	<b>50</b>
4.1		1 месяц	25
4.2		2 месяца	25
<b>Всего по 1 году</b>			<b>200</b>
<b>2 год</b>			
1		3 месяца	50
2		3 месяца	50
3		3 месяца	50
4		3 месяца	50
<b>Всего по 2 году</b>			<b>200</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>400</b>

Количество этапов работ проекта по первому или второму году может быть равно 4 или 8 (в зависимости от месяца начала работ по проекту). В случае проведения итогового отбора в осенний период, годовая НИОКР будет состоять из 4 этапов.

Для полной убедительности каждый докладчик должен адекватно представлять сроки превращения своей идеи в конечный продукт и выход его на рынок, прогнозируемые риски.

Стоит уделить внимание *правовой охране*, т.е. имеются ли охраняемые документы, патенты, авторские свидетельства по проекту с указанием названия, номера охранного документа, даты приоритета, авторов и патентообладателей, срока действия охранного документа, поддерживается ли патент в силе.

Необходимо указать, проводилась ли ранее экспертиза проекта. Если да, то какая именно.

Так же следует отметить, необходима ли поддержка со стороны технопарка при разработке и реализации проекта (научное сопровождение, привлечение научно-исследовательских и проектных организаций, составление бизнес-плана, потребность в квалифицированном персонале для реализации проекта, предоставление помещения (офисное, производственное), финансовые инвестиции и т.д.)

**Региональное представительство Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в Курской области**

Адрес: 305000, г. Курск, ул. М. Горького, д. 65

Тел./факс: 8(4712) 70-33-77

E-mail: cpr46@gambler.ru