***Темы курсовых работ по туристско-рекреационному проектированию:***

1. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.

2. Проектирование контроля качества туристской услуги.

3. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.

4. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).

5. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).

6. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

7.  Организация производства на предприятиях туризма ( на конкретном примере)

8. Перспективные виды деятельности агентства в условиях туристского рынка России.

9. Выбор туристским агентством перспективного целевого туристского рынка. Сегментация туристским агентством туристского рынка.

10. Структуры управления в турагентской деятельности.

11. Проблемы формирования имиджа туристского агентства.